

— I P R A M —

Nombre:

Angeles Marleny Pérez Roldes

Maestra:

Mayte Escobar

Materia:

Mercadotecnia

Grado:

5to.

Perito en Adminis...
de Empresas.

Objetivo General

El Objetivo general es un anunciado de forma sucinta que resume la idea central y finalidad de un trabajo, es decir, es un como plan del cual se quiere alcanzar, ya sea en forma de Clientes, Economía y entre todos los beneficios para la empresa.

En si los objetivos Generales abarcan todos los departamentos.

- Administrativos

- Financieros

- Publicitarios

- Servicios

En si, tener estos departamentos en la misma altura de beneficios y no dejar que bajen de una u otra manera.

Objetivo Especifico

El objetivo especifico son los auxiliares de aquellas metas (concl) concretas y medibles, quiere decir que son especificas en un plazo determinado o a veces no tienen un tiempo determinado.

Por lo tanto, se puede decir que que estos serian aquellos necesarios para la concepción del objetivo principal.

Metas

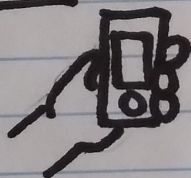
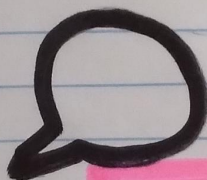
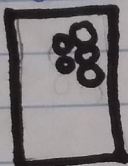
Una de las metas son tener ganancias y que los clientes estén satisfechos, Alcanzar más clientes.

Obtener que cada cliente compre el producto.

Estrategias

Informar

Mi forma de informar sería por medio virtual.



Telefono **A32**
a **2,700.00**

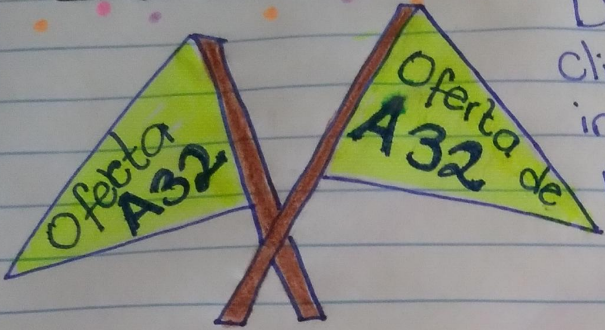
+ Mejor Servicio

+ Mejor Señal

+ Mejor Camara

Me Gusta | Comenta. | Compar...

~~Person~~ Persoacdir



Dar para los
clientes una buena
impresión de su
producto.

Conclusión

Debemos saber como y cuando (hacer) hacer las estrategias para generar ganancias y cosas para mejorar lo de su empresa. Todo se requiere de

~~T~~ tiempo

~~E~~sfuerzo y

~~D~~edicación.