

Nombre: Angeles Marleny
Perez Robles.

Curso: Mercaderia

Maestra: Mayte Escobar.

Bloque: 3 Bloque.

Grado: 5to. Admón.

25 Preguntas

¿Qué papel debe desempeñar la comunicación?

Consiste en distribuir, transmitir y llegar al objetivo que se quiere.

¿Quien es nuestro publico meta?

En otras palabras, son personas que buscan lo que la empresa ofrece.

¿Que se necesita para promocionar?

Se necesita innovación y creatividad

¿Como podemos promocionarlo?

Muestras gratis, verbal, cupones etc.

¿Qué es promoción de la contribución?

enfoques participativos organizacionales entre otras.

C ¿Qué necesitan los mercadólogos?
Tener metas Claras

C ¿Los objetivos pueden incluir en?
Moldeamiento y el manejo de comiunes
de los negocios de servicios.

C ¿Qué necesita una campaña?
Comunicación de marketing
Segmentos de mercado

C ¿Qué es una mezcla de comunicación?

Es un acceso de numerosas formas
de comunicación en conjunto.

C ¿Quien es la comunicación o
quien la da?

Los subordinados

C ¿Qué es la comunicación personal?
pueden ser entrevistas

C Como se puede dar la publicidad?

- Anuncios transmitidos
- Impresos
- Internet
- Exteriores

C Cuales pueden ser las comunicaciones personales?

- Ventas
- Capacitación
- Atención al cliente
- Telemarketing

C Cuales pueden ser las entrevistas personales?

- Cartas
- Conversaciones telefónicas
- Correos

C Que es el patrocinio?

Es el convenio entre una persona física o jurídica.

C En que se basa el software interactivo? Es aquel que necesita la realimentación continua del usuario para poder ejecutarse.

¿Cuales pueden ser los diseños Corporativos?

- Firma empresarial
- Decoración de interiores
- Vehiculos
- Equipo

¿Como cuales son promociones de ventas?

- Muestras
- Cupones
- Regalos
- Reembolsos
- Promociones

¿Cuales pueden ser los anuncios?

- Promoción de ventas
- Volantes
- Redes Sociales
- Telemarketing

¿Qué tienen que demostrar en una empresa?

- Carisma
- Actitud
- Amabilidad