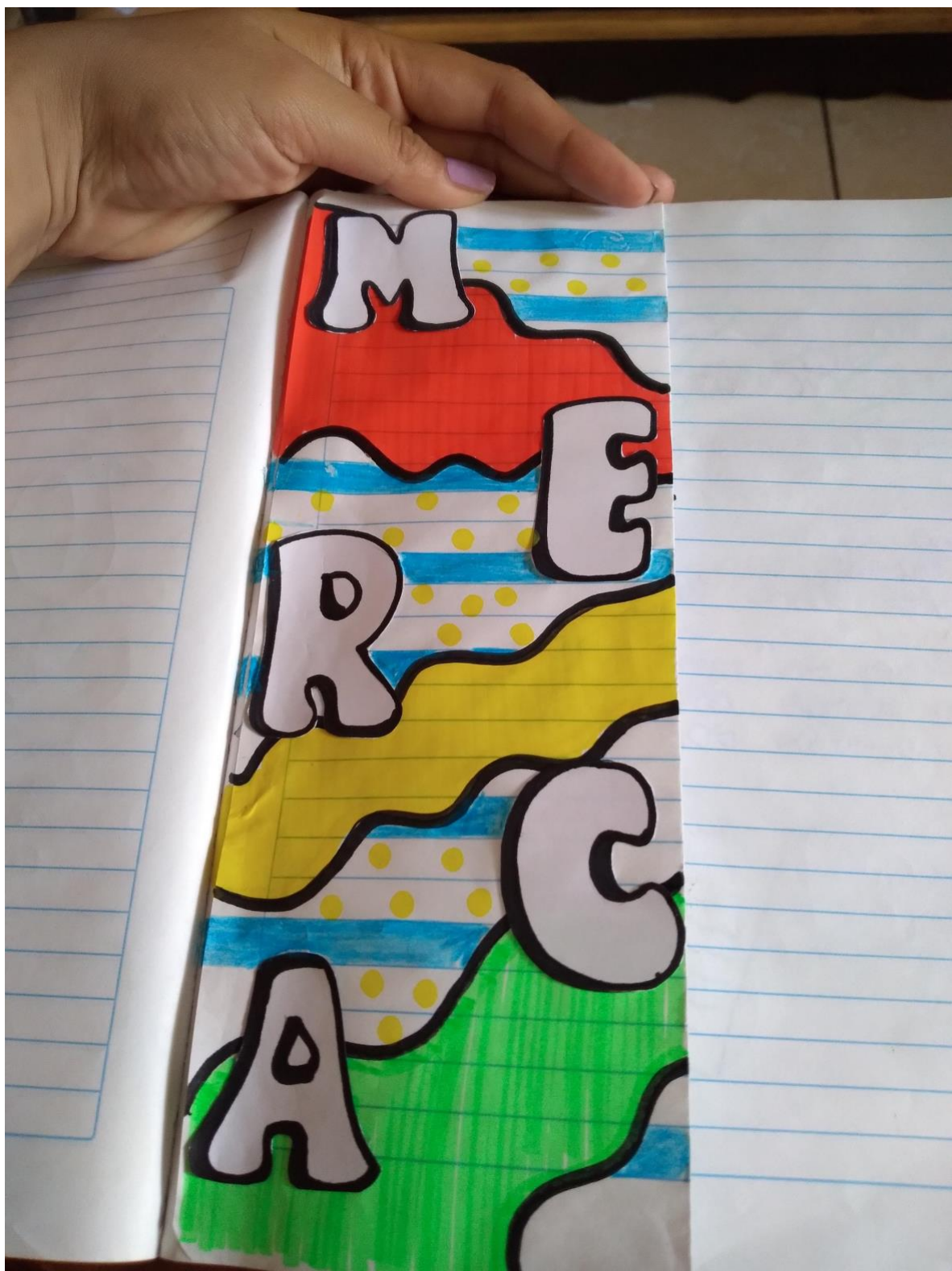




Nombre: Angeles
Marleny Pérez Robles.

Curso: Mercadotecnia

Maestra: Mayte
Escobar

Establecimiento:

LEPRAH

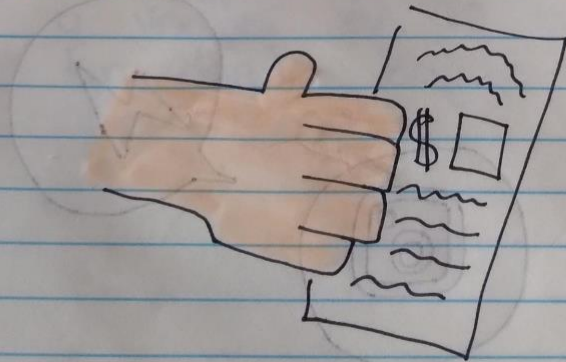
Canales de Comunicación

Idea No. 1

Volantes

Se repartirían volantes para que sepan de sus ofertas, precios y tener en cuenta donde estarían ubicados.

También podríamos los productos a la venta ya sea desde ropa, comida, accesorios entre otras cosas.



Idea No. 2

Sitio Web:

En este tendremos principalmente los artículos a la venta.

Podremos publicar cada día si hay alguna oferta.

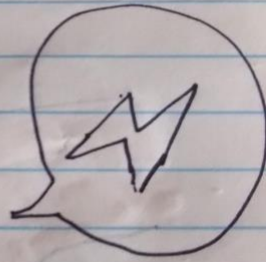
Publicar ofertas

Publicar Descuentos

Publicar Combos

Publicar si hay Rifas.

Todo siempre sabiendo las cosas que puedan llamar la atención.



criterio

Hay muchos más medios por los cuales dar a conocer los productos que se van a vender en la empresa. En donde hayan más ganancias y más.

