

IPRAM

Nombre:

Angeles Marleny Pérez Roldes

Maestra:

Mayte Escobar

Materia:

Mercadotecnia

Grado:

5to.

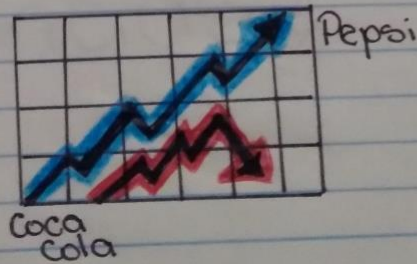
Perito en Adminis...
de Empresas.



pepsi

Objetivo

Llegar a vender o alcanzar las ventas de la competencia, en este caso sería **Coca Cola**, tal vez llegaríamos a ventas más altas si las estrategias fueran permanentes en la Empresa y enfocarse en ellas.



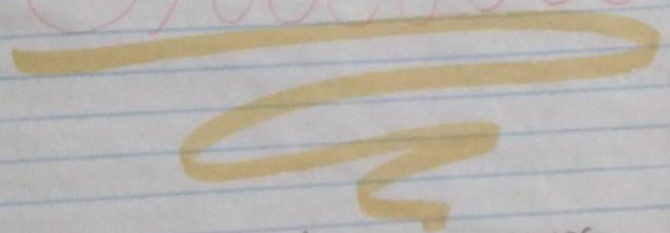
Estategia

La estrategia para llamar más clientes para la empresa sería poner como una competencia en la cual cada libro que compre tendrá algo para ganar y unos de ellos estarán participando para ganar un viaje, un carro o un año de Pepsi gratis, eso sí cada 15 día se hará el programa para poder participar, tener en cuenta que esto será una parte para premios y para tener mas

Ganancias!



Críticas



Aprendemos a tener mejores estrategias para poder tener más clientes y mejores ganancias, todo va depender del tipo de estrategia.

