

Organigrama de una empresa Productora



Puestos

1- Dirección

Es el proceso de la gestión de recursos productivos y toma de decisiones con el propósito de alcanzar los objetivos de la organización de una forma eficaz y eficiente. Los directivos se ocupan de las funciones de planificación, organización, coordinación y control dentro de la empresa.



2- Subdirección de economía

Promover, Coordinar y vigilar el desarrollo de programas de fomento y promoción para el desarrollo económico de la empresa, para poder hacer bien la economía de esta misma.



Subdirección Financiera

Se encarga de instrumentar y operar las políticas, normas, sistemas y procedimientos necesarios para garantizar la eficiente administración y transparente aplicación de recursos financieros de la empresa.



Subdirección Informática

Administrar los recursos de equipo de cómputo existentes en la empresa sujetándose a los procedimientos del área de sistemas.



Subdirección Comercial

Definen el plan estratégico comercial y de ventas anual y gestionar su puesta en marcha. Ampliar y reforzar canales de venta. Desarrollar acciones comerciales de esfuerzo para el cumplimiento de objetivos.



Subdirección de ingeniería.

Evaluación e inspección de los titulares y técnicos de estudio para poder desarrollar, dirigir, coordinar y controlar a través de los jefes y encargados el mantenimiento preventivo de equipos para laborar.



Subdirección de calidad.

Esta subdirección se encarga de ver la calidad deseada para los productos como es una subdirección se encarga un subdirector calificado para ver y evaluar los productos y dar su veredicto para que esté bien y sin ningún defecto el producto.



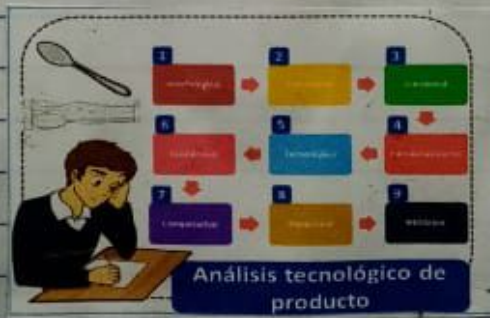
Subdirección de Materiales.

Como su nombre lo indica son los encargados de ver la materia prima, lo que hacen es conseguir proveedores para hacer que los productos sean hechos los subdirectores de materiales se encargan de evaluar estos productos de materia prima para poder usarlos.



Análisis Estructural.

Es una rama de la subdirección de ingeniería y se encarga de analizar como esta estructurada la organización para poder laborar.



Diseños.

Se encarga de darle un diseño comercial y vendible a los productos para que los clientes lo compren.



Ensayos.

Es el último departamento de la Subd. de Ingeniería, y es hacer un análisis de cómo se podrían vender los productos, más que todo, hacen un resumen de cómo se ha desarrollado la empresa durante el periodo indicado.



Ingeniería de producción.

Es el encargado de ver de qué manera se harán los productos ya sea manualmente o por maquinaria de la empresa.



Ingeniería de calidad

Este departamento se encarga de realizar el control de la calidad del producto e investigar nuevas formas de aumentar la calidad del producto.

