

Bench Marking.

Es un análisis estratégico, profundo de las mejores prácticas llevadas a cabo por empresas del mismo segmento. El Bench marking viene de la palabra de origen inglés "benchmark" que significa "referencia" y es una herramienta de gestión esencial para el perfeccionamiento de procesos, productos y servicios. Otras referencias también sería "Punto de referencia".

Es decir, que el Benchmarking consiste en evaluar y analizar los procesos, productos, servicios y/o demás aspectos de otras compañías o áreas para compararlos y tomarlos como punto de referencia para tus futuras estrategias.

La intención es aprender de la experiencia de los demás para mejorar tu propio desempeño. Contrario a copiar, esto te permitirá diferenciarte de los demás de una manera efectiva.

El Bench Marking es un proceso continuo que ayuda a las empresas a mantenerse a la vanguardia e innovar en un mundo de constante cambio. Por eso exige aprendizaje constante y adaptabilidad.

El principal objetivo es descubrir cómo puedes mejorar tu desempeño continuamente, conociendo, entendiendo y adaptando lo que otros están haciendo.