



ANILLY PAOLA OLIVEROS
PÉREZ

50. SECRETARIADO
JURÍDICO



Introducción

la comunicación política
es el área de la ciencia política
que se ocupa de la producción, la
difusión, la diseminación y los
efectos de la información.

COMUNICACIÓN POLITICA.

Modelo de efectos Limitados

Señala que el impacto de los medios es limitado debido a la lealtad al partido elegido.

Reformamiento

Certeta que adquieren las actitudes y operaciones ya existentes.

Cristalización

Elaboración de actividades y manifestación de predisposiciones mostradas vagamente.

La Prensa y los Partidos

Refleja un cambio reciente de una afiliación partidaria de independencia política.

Competencia entre medios

La televisión quita a los periodicos mucha atención y tiempo del publico.

La tendencia hacia el no Partidismo?

La televisión, al haber mantenido generalmente un contenido escrupulosamente no partidista, genera más confianza.

Explosión selectiva

Inclinación de las personas por los medios que refuerzan las creencias que ya poseen.



Conclusión

La finalidad de estas estrategias son: el ejercicio del poder, para que las decisiones tomadas por las instituciones sean asumidas; la distribución del poder entre aquellos participantes en las decisiones.