

# Instituto Privado Mixto Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Eva María Ordoñez Nazaregós

Area:

Comunicación II

Carrera:

5to. Secretariado Jurídico.

Catedrática:

Mayte Escobar

Trabajo:

Partes del discurso

Ciclo Escolar:

2,021



# Presentación:

En el siguiente trabajo se hablara de partes del discurso, dice que el discurso es una acción comunicativa.

# Partes del discurso:

El discurso es una acción comunicativa, que desde sus comienzos su principal objetivo ha sido exponer o comunicar a un oyente. Todo tipo de discurso cuenta con unas partes de un discurso marcadas para poder estructurar de forma correcta la información buscada. Todo discurso debe constar los siguientes apartados para que sea un texto coherente.

1 Se inicia con saludo al público para llamar la atención de los presentes.

2 Introducción: Esta parte es fundamental, aquí es donde se trata de explicar a grandes rasgos la estructura de nuestra exposición oral. Hay que referirse al tema del discurso de manera breve y concisa y plantear preguntas al público.

3 Desarrollo: Tratar el tema en profundidad con datos y argumentado cada punto a tratar basadas en cifras, citas de autores. Aquí si tiene que vislumbrar el conocimiento que tienes sobre el tema.

4. Conclusión: El final del discurso tiene que englobar toda la charla pues son las últimas palabras que el oyente va escuchar. Un consejo, para terminar con broche de oro, finaliza con una frase o cita de algún autor que crees que vale la pena mencionar porque influya a reflexionar.

## Elementos de un discurso

Emisor: El emisor es la persona que emite el discurso, usa siempre un lenguaje más formal y claro para que el público sea capaz de comprender la charla sin necesidad de repeticiones.

Receptor: Es el grupo de personas que escucha al emisor, es decir, el colectivo al que va dirigido el mensaje.

Mensaje: Es el contenido que emite el emisor y es dirigido al receptor. Es un conjunto de ideas relacionadas con el tema que queremos transmitir.

Tema: El tema es el término que engloba todo lo que se transmite en el mensaje.

Contexto: Es la situación con el que se desarrolla el discurso.

Canal: Es la conexión existente entre el emisor y receptor.

Código: Es el lenguaje o signos que deben tener en común el emisor y receptor para que de esta manera se puede comprender el mensaje sin ningún impedimento.

Contexto:

# Criterio:

Dice que el discurso desde sus comienzos su principal objetivo ha sido exponer o comunicar.