III. METODOLOGÍA

¿Qué elementos influyen en niños y niñas del nivel primario, a perder el interés en las clases virtuales o semipresenciales en el caserío cooperativa, de la aldea Chaquijya, del municipio y departamento de Sololá?

3.1. Actualmente muchas personas relacionadas al sector educativo, concuerdan en señalar que los estudiantes de nivel primario tienen el problema de la perdida de interés en las clases virtuales o semipresenciales, este suceso pasa cada vez más en edades tempranas. Esto principalmente es un problema, ya que afecta claramente en el proceso estudiantil del estudiante de nivel primario, ya que llegaría a un estado de problemas en su futuro, aparte de esto los docentes se ven afectados, porque ellos llevan la responsabilidad de ser el adulto que les enseña y por la falta de interés en las clases, los padres o las personas los culparían sobre el bajo rendimiento académico.

Claramente el objetivo que se tiene, es que los estudiantes tengan interés de prestar atención en sus clases, que su única preocupación sea estudiar y comprender lo que enseña el maestro. Los profesores quieran que sus alumnos tengan interés en las clases a pesar de que sean virtuales o semipresenciales, creando interés en las clases a pesar de los distractores que estén a su alcance, Que los padres se preocupen por que sus hijos tengan interés en estudiar, creando la cultura de prestar atención.

3.2. Objetivos:

3.2.1. Buscar una forma de motivar a niños y niñas a crear interés en las clases virtuales o semipresenciales.

3.2.2. Objetivos específicos.

3.2.2.1. Averiguar formas en las cuales se puedan tener la atención del niño o niña.

3.2.2.2. Encontrar las causas por la que los niños y niñas pierden el interés en las clases.

3.2.2.3. Establecer el pensamiento en los niños y niñas de los importante que es prestar atención en clase.

3.3. Sujetos de estudio de caso: Familias, padres, madres, trabajadora social, universitarios, maestros, estudiantes, tíos, tías, psicóloga, ama de casa, contador, administrador, diseñador gráfico.

3.4. En general los sujetos de estudio son un total de veinte y dos, los cuales tienen contacto con lo virtual o la educación virtual, cada uno de los sujetos de análisis cumple con los parámetros para ser sujetos de estudio.