III. METODOLOGÍA

¿Qué elementos influyen en niños y niñas del nivel primario, a perder el interés en las clases virtuales o semipresenciales en el caserío cooperativa, de la aldea Chaquijya, del municipio y departamento de Sololá?

3.1. Actualmente muchas personas relacionadas al sector educativo, concuerdan en señalar que los estudiantes de nivel primario tienen el problema de la perdida de interés en las clases virtuales o semipresenciales, este suceso pasa cada vez más en edades tempranas. Esto principalmente es un problema, ya que afecta claramente en el proceso estudiantil del estudiante de nivel primario, ya que llegaría a un estado de problemas en su futuro, aparte de esto los docentes se ven afectados, porque ellos llevan la responsabilidad de ser el adulto que les enseña y por la falta de interés en las clases, los padres o las personas los culparían sobre el bajo rendimiento académico.

Claramente el objetivo que se tiene, es que los estudiantes tengan interés de prestar atención en sus clases, que su única preocupación sea estudiar y comprender lo que enseña el maestro. Los profesores quieran que sus alumnos tengan interés en las clases a pesar de que sean virtuales o semipresenciales, creando interés en las clases a pesar de los distractores que estén a su alcance, Que los padres se preocupen por que sus hijos tengan interés en estudiar, creando la cultura de prestar atención.

3.2. Objetivos:

3.2.1. Buscar una forma de motivar a niños y niñas a crear interés en las clases virtuales o semipresenciales.

3.2.2. Objetivos específicos.

3.2.2.1. Averiguar formas en las cuales se puedan tener la atención del niño o niña.

3.2.2.2. Encontrar las causas por la que los niños y niñas pierden el interés en las clases.

3.2.2.3. Establecer el pensamiento en los niños y niñas de los importante que es prestar atención en clase.

3.3. Sujetos de estudio de caso: Familias, padres, madres, trabajadora social, universitarios, maestros, estudiantes, tíos, tías, psicóloga, ama de casa, contador, administrador, diseñador gráfico.

3.4. En general los sujetos de estudio son un total de veinte y siete, los cuales tienen contacto con lo virtual o la educación virtual, cada uno de los sujetos de análisis cumple con los parámetros para ser sujetos de estudio.

3.5. Criterios de inclusión:

Familia: La familia tiene que brindar la atención necesaria a los niños para que ellos se puedan enfocar en las clases virtuales, aparte algunos niños están solos en el aprendizaje desde casa, eso provoca que ellos se sientan solos a la hora de estudiar y la falta de involucración de la familia provoca que los niños pierdan el interés en sus clases por lo tanto ellos no desarrollaran valores necesarios como la responsabilidad, puntualidad etc.

Padres/madres: los padres están involucrados directamente con el problema ya que la falta de atención hacia las clases de sus hijos provoca que los niños dejen de estudiar y se distraigan más fácilmente con el gran contenido que hay en la red entonces es de vital importancia que los padres vean por la educación de sus hijos ya que ahí desarrollaran valores fundamentales para la vida laboral.

Estudiantes: este será sujeto de estudio por razones como que son estudiantes, y conviven a diario con las clases virtuales o semipresenciales, tienen la idea más fresca de las dificultades que pueden tener en este tipo de estudio.

Madres: Las madres tienen contacto o pueden apreciar como sus hijos o allegados tienen contacto con sus clases y las dificultades que pueden experimentar desde un punto de vista diferente.

Maestros: Un maestro tiene la capacidad y el dominio de la signatura, observar e investiga, trabaja con niños sea o no especial, es participativo, comunicativo, entusiasta en la sociedad, como también con los padres de familia, se desenvuelve como psicopedagógico y gestor

Trabajadora social: Un profesional en trabajo social se desempeña en organizar, gestionar concientizar, preparar, implementar, charlas, capacitaciones a padres de familia, niños, jóvenes, lo que genera, causa y efecto a corto, mediano y largo plazo motivando y haciendo conciencia a la población, lo cual hace que tenga interacción con niños y niñas

Administrador: La persona que ejerce la profesión de un administrador, tiene la gran ventaja de organizar, ciertos diálogos para animar y concientizar a los jóvenes y niños que puedan ver las clases en línea y semipresenciales de manera óptima.

Diseñador gráfico: Una persona con una profesión de diseñador gráfico tiene la dicho de tener un amplio conocimiento con tema de la tecnología, tiene la habilidad de comunicar ideas de forma visual, esta persona tiene habilidades tecnológicos y educativos para jóvenes y niños.

Tíos/tías: Los tíos también pueden brindar atención a sus sobrinos cuando estén en sus respectivas clases tanto presenciales y virtuales, pueden hacerle ver sus errores a sus allegados, sin dejar atrás la opinión de los padres. Pueden influir a concienciar a sus sobrinos a no abandonar sus estudios y seguir avanzando

Psicólogos: Al dedicarse al estudio de problemas psicológicos o mentales, trabajando con todo tipo de pacientes, desde adultos mayores niños etc. hace que puedan de una forma u otra intuir los problemas que tendrán los niños o niñas en clases virtuales o semipresenciales.

Ama de casa: las amas de casa son las que tienen más contacto con los niños que estudian virtualmente o semipresencial ya que normalmente están a cargo de observar su progreso o estar al pendiente de los niños y niñas.

3.6. Criterios de exclusión:

No se tomarán en cuenta niños y niñas menores de diez años, personas que no tengan relación o que no tengan conocimiento con este tema.

3.7. Técnica, método e instrumento utilizado:

Entrevista: Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Se utilizará la entrevista como método de acercamiento a los objetivos de estudio.

Encuesta: Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitud eso sugerencias.

Su fin será el de obtener datos sobre las personas entrevistadas, por medio de algunas preguntas.

Ficha de observación: Es un instrumento de investigación de campo en el cual se realiza una descripción específica de lugares o personas. Para realizar esta observación el investigador necesita trasladarse a donde surgió el hecho o acontecimiento que es objeto de estudio.

Trabajo de gabinete: es todo trabajo que se puede realizar en la casa o en el círculo de estudio, sin salir al exterior. Por ejemplo: revisar encuestas, examinar datos, leer información relacionada con lo investigado, redactar los informes, etc.

Trabajo de campo: consiste en la salida para recoger información. Fundamentalmente se realiza a través de la observación, entrevistas y cuestionarios.