

Definiciones

de bienes

Precio

es la antigüedad al haber los bienes que necesitamos por medio del dinero se dan los bienes que necesitamos para satisfacer esas necesidades los obtenemos a través de intercambio

valor de uso es una cosa depende de la importancia de utilidad específica que representa para el individuo

valor de cambio el valor de una cosa depende de la importancia satisface las necesidades del que lo posee en forma indirecta

la utilidad es el atributo de un artículo mediante el cual se satisfacen deseos

la clave para determinar el precio es la cantidad de dinero que se necesita

Importancia del precio para la economía
La fijación de precios regulados de
algunos bienes sustancial para mantener
una economía sana. El mercado, las
unidades económicas ajustan y
regulan las cantidades ofrecidas
y solicitadas hasta obtener, por
medio de los precios.

Función de los precios
Los precios cumplen varias
funciones de gran importancia
dentro de la economía.

Regula la producción

El precio es un indicador
que ayuda a decidir que producir
y que cantidad. Esto se ve al
comparar la demanda interna
la producción determinada al tanto
si el precio en el mercado. La
producción aumenta o disminuye
según sea necesario.

Regular el consumo
nada como regula económicamente
ajustando la producción a las necesidades
de consumo y la cantidad
esto puede ser captado en función
de cómo actúa la gente ante
los cambios en los precios.

Distribuye la producción entre los
diferentes miembros de la sociedad
en sistema capitalista esta distribución
depende de los salarios, las ganancias
los intereses y los rentas obtenidos
durante el proceso productivo.

Así como la investigación y desarrollo del
para las ganancias obtenidas
en la economía de los países
de los factores productivos a tierra,
trabajo y capital permite que las
necesidades de las empresas
aporten dinero para la investigación
y el desarrollo.

Importancia del plan para las empresas

Para cualquier empresa, las ganancias se determinan por la diferencia entre sus ingresos y sus costos.

Al igual que los precios, los especialistas en mercadotecnia deben considerar los efectos a largo plazo y no sólo a corto plazo de las decisiones de marketing.

Objetivos de las empresas

Los objetivos a mediano y largo plazo de las empresas se derivan de sus actividades operativas. No obstante, la finalidad de la planeación es no sólo el fin a largo plazo de las empresas, sino también el fin a corto plazo de las empresas que consista en maximizar las ganancias.

objetivos de los precios

conservar o mejorar su participación en el mercado

En algunas empresas tanto grandes como pequeñas el objetivo principal de los precios es mantener o aumentar la participación o sea de la compañía en el mercado.

estabilizar los precios

La meta de estabilizar los precios se encuentra aumentada en industrias que tienen un alto en precios.

lograr mayor de retorno sobre la inversión

Muchas empresas desean lograr un rendimiento de cierto porcentaje sobre la inversión o las ventas. Asimismo, el común de los detallistas y mayoristas usan el rendimiento.

Maximizar las utilidades

es posible que la mayoría de las personas tengan como objetivo de precio bajar la utilidad más grande posible a solo se la forma maximización de utilidades

Entrar en o salir de la competencia

Muchas empresas sin importar su tamaño buscan constantemente precios en sus productos para entrar o salir de la competencia.

Penetración dentro el mercado

Hay empresas que por una gracia o voluntad bajan precios estimulando al crecimiento del mercado y apoderarse de una gran parte de él.

Presiones de los proveedores
En la acción de fijar un
precio que intensifique las luchas
de todo la gran demanda mínima
importante a las utilidades del producto

Supervivencia

En algunas ocasiones la
resulta difícil competir a la
empresa en el mercado, por lo que
puede restringir sus precios.

Factores que intervienen en la
fijación de precios

La fijación de precios es una de
las decisiones más importante
de la empresa y requiere de
muchas atenciones debido a que
los precios están en constante
cambio y afectan a los negocios
sin importar su tamaño.

El costo

Es un elemento esencial en la fijación de precios ya que es indispensable para medir la contribución al beneficio y para establecer comparaciones y jerarquías entre productos.

Una función importante de conocer de los costos es servir de guía al supervisor para determinar la combinación de productos más rentable y los gastos en que se puede incurrir sin afectar los beneficios.

Clasificación de los costos para la determinación del precio

Costos de la manufactura directos
Son todos los materiales incluidos en la

producción de un artículo.

Costos de la mano de obra directa
costos de los trabajos especializados
o más de los empleados que están
relacionados directamente con los
materiales.

Costos inherentes de producción
son los derivados por aquellos
gastos que no pueden simplemente
atribuirse con el producto.

Los relacionados con la disminución
del beneficio de costo.

Costos de posesión. Carga plant
estos por máquina, edificios,
sistema el cable.

Costos de operación son todos aquellos
gastos originados por la administración
de la empresa.

Costo de distribución costo que tiene como origen la distribución física del producto.

los relacionados con el monto de operaciones.

Costos fijos costos necesarios al inicio de las operaciones de una empresa y que se mantienen constantes en diferentes niveles de producción.

Costos variables son los que dependen del volumen de producción.

los costos desde el punto de vista económico.

Costo promedio total Costo que resultan de fabricar una unidad producto para cada nivel.

Costos estimados son gastos anticipados de los gastos que predominarán en el futuro. Llamado de otros, material.

Costos estimados son los que resultan de la suma de precios obtenidos sobre las especificaciones de un producto.

Punto de equilibrio
Enseña en que examinamos el comportamiento de los costos, el modo en que varían estos, las utilidades y el volumen de producción.

En demanda o la oferta
En cualquier momento, los precios de un producto están determinados por el mercado. Cuando se decide que los precios están determinados por el mercado.

Ley de la demanda
Los cambios de una
circunstancia que los consumidores
sean dispuestos a comprar
tienden a moverse en la misma
dirección al movimiento de
los precios.

* los gustos y preferencias de
los consumidores

* el número de consumidores

* el precio de los productos
sustitutos.

* los ingresos de los consumidores

* el nivel general de los precios

Elasticidad de la Demanda
La demanda de un producto es sensible a los cambios de precio. La elasticidad de la demanda es un instrumento básico para medir la sensibilidad del volumen de ventas ante un cambio en algunos distintos factores que la componen.

- 1. Cuando una baja en el precio de un producto produce una absoluta la cantidad que se compra.
- 2. Cuando una pequeña reducción del precio de un producto produce un aumento considerable en la compra del bien, se dice que la demanda es relativamente elástica.

Los gustos y preferencias
de los consumidores

el precio de los
productos sustitutos

Ley de demanda

el número de consumidores

el nivel de los
precios

los ingresos de los
consumidores

Introducción
El primer es un
importante para
lograr el producto
tiene un ciclo de
vida sobre

Creación
Se el momento
cuando el pro-
ducto comienza
a tener una
existencia

Ciclo de vida de un producto

Madurez
en esta
etapa solo
sobreviven
las empresas
más eficientes

La última etapa
en la que las
empresas
tienen que hacer
fuerza
para sobrevivir
a nivel de
producto