



Instituto Privado Rafael Arévalo Martínez



Melanie Sofía Pérez Roldán

Catedrática:

Mayte Escobar

Sexto Administración



Contratación del Personal Correcto

Selección del Personal Correcto:

1. Elegir la forma de reclutamiento.
2. Buscar referencias y contactos del candidato.
3. Hacer una preselección de los postulantes.
4. Realizar una entrevista amena y cordial.



Como Identificar a los Mejores Candidatos



1. Capacidad de trabajar en equipo. El hecho de que cumpla esta cualidad es clave, porque cuando un todo un equipo colabora y trabaja conjuntamente, los resultados son buenos.
2. Compromiso.
3. Responsabilidad.
4. Trabajar bajo estrés.
5. Actitud positiva.
6. Proactividad.
7. Adaptabilidad.
8. Interés.

Observar el comportamiento del trabajador



- Asociación predominante. La medición toma en cuenta los rasgos dominantes de la personalidad, el carácter y los patrones de comportamiento habituales en la oficina. Está enfocada en representar un panorama y estudio real sobre cómo estos aspectos influyen en la jornada laboral, con la integración de los compañeros y los resultados del trabajo.
- Apertura al cambio organizacional. Una empresa está en constante evolución y desarrolla siempre proyectos. Evaluar cómo responden los colaboradores ante estos cambios es fundamental, porque de ello dependerá su productividad y satisfacción. Si poseen una apertura (mental, de paradigma y predisposición), será positivo. De lo contrario, hay que analizar cómo influir en su aceptación.
- Predisposición a conductas positivas y/o no deseadas. El espacio de trabajo también es un espacio social. Los empleados tienen continuamente debates o conversaciones con sus pares o superiores. Para no afectar el clima laboral, será indispensable evaluar qué clase de conductas han mostrado en determinado periodo y, de ser necesario, saber cómo corregirlas.

Dar a los candidatos un panorama realista del empleo

Un reclutador no es solo un nexo entre la propia empresa y los candidatos para cubrir un puesto de trabajo. Este profesional es una pieza fundamental de cara a obtener buenos resultados a largo plazo; ya que la productividad del negocio va a depender, en gran medida, de la forma en la que cada uno de los trabajadores desempeñen su actividad laboral.



Capacitación activa de los Empleados de Servicio:

1. La cultura, propósito y estrategias de la organización
2. Habilidad técnica e interpersonales.
3. Conocimiento sobre el producto o servicio.

