

IPRAM

NOMBRE:

SUCELY ELIZABET OROZCO PÉREZ

CURSO:

ADMINISTRACIÓN III

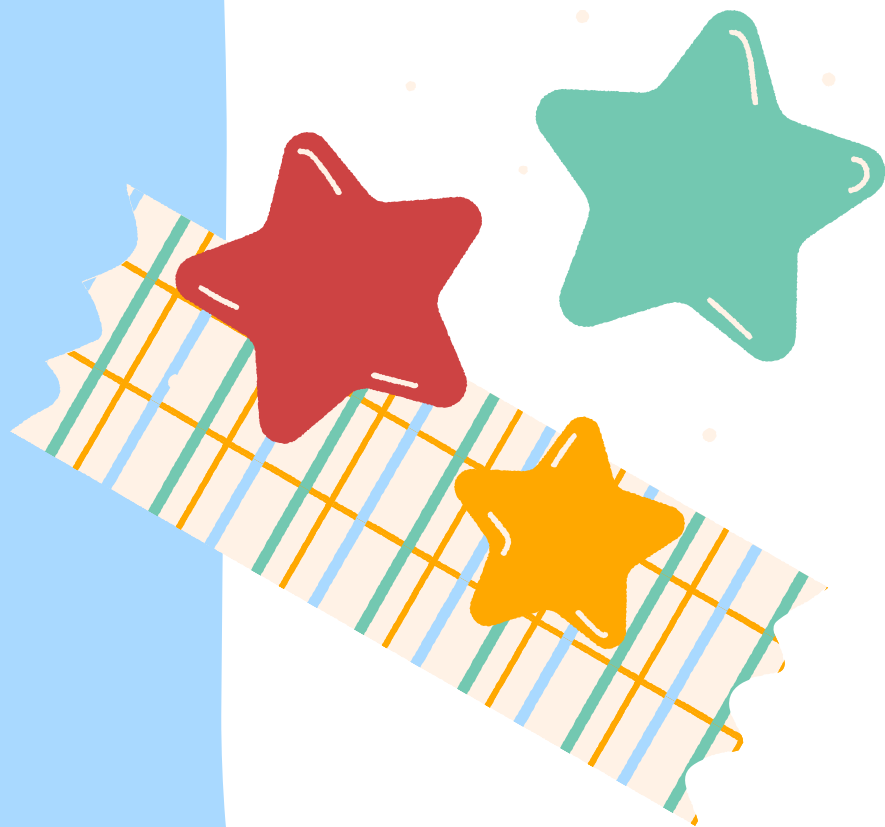
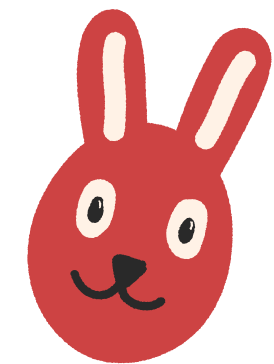
GRADO:

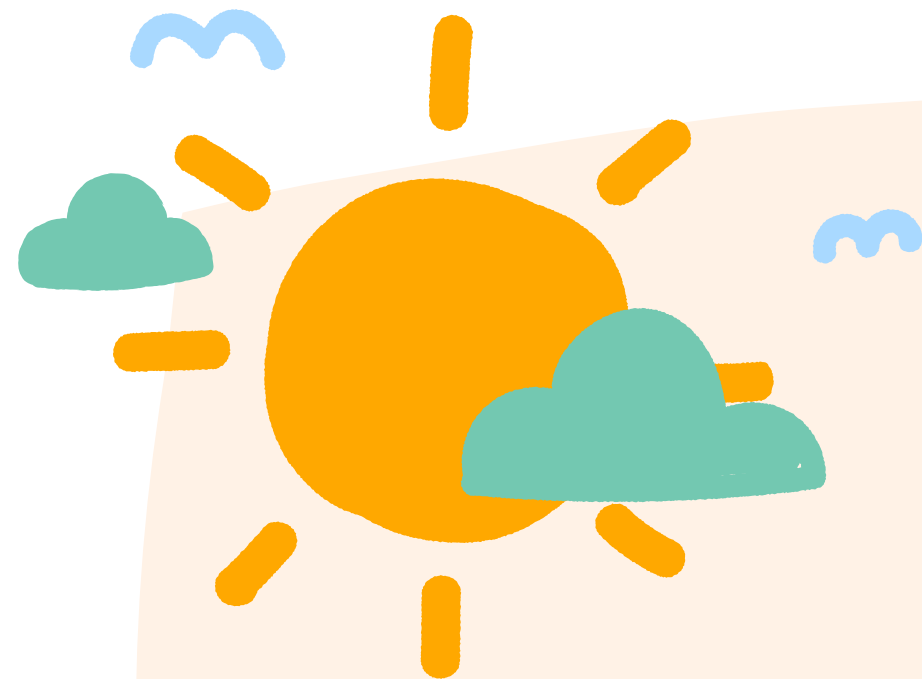
6. TO ADMINISTRACIÓN

TAREA:

5 DIAPOSITIVAS

TAREA 2 BLOQUE 4

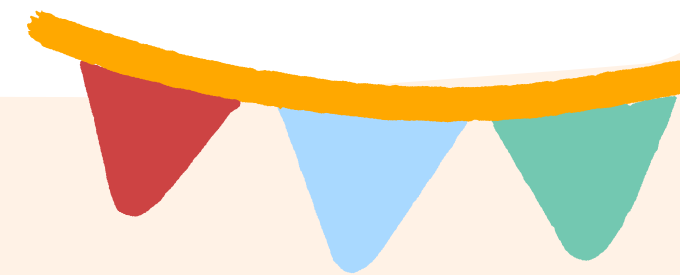




TIPOS DE MERCADO



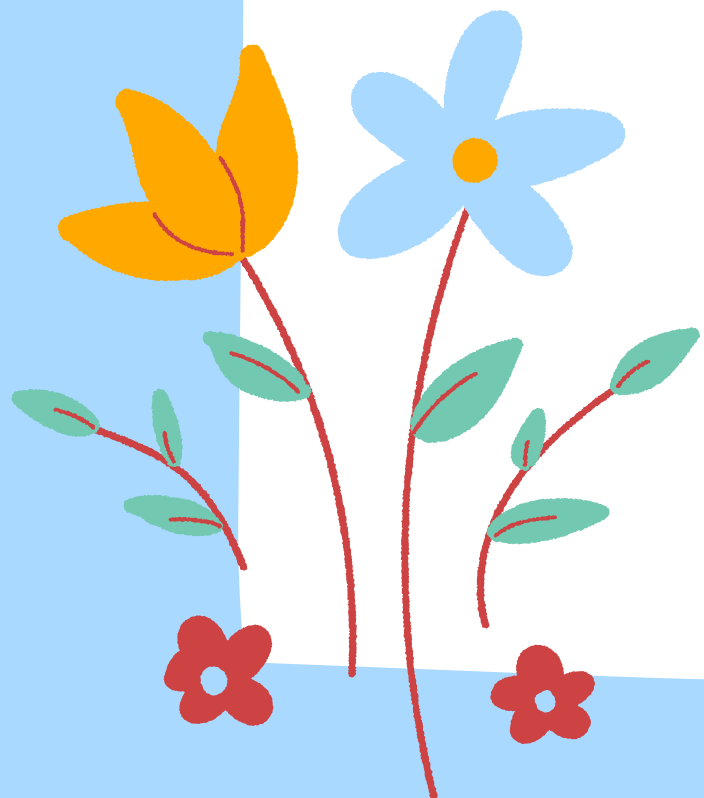
TIPOS DE MERCADO



Los tipos de **mercado** hacen referencia a las diferentes formas como se pueden clasificar los mercados de acuerdo con diferentes variables.

MERCADOS FINANCIEROS

Los mercados financieros son un espacio físico o virtual, a través del cual se intercambian activos financieros entre diferentes agente económicos cuyas transacciones definen los precios de dichos activos.



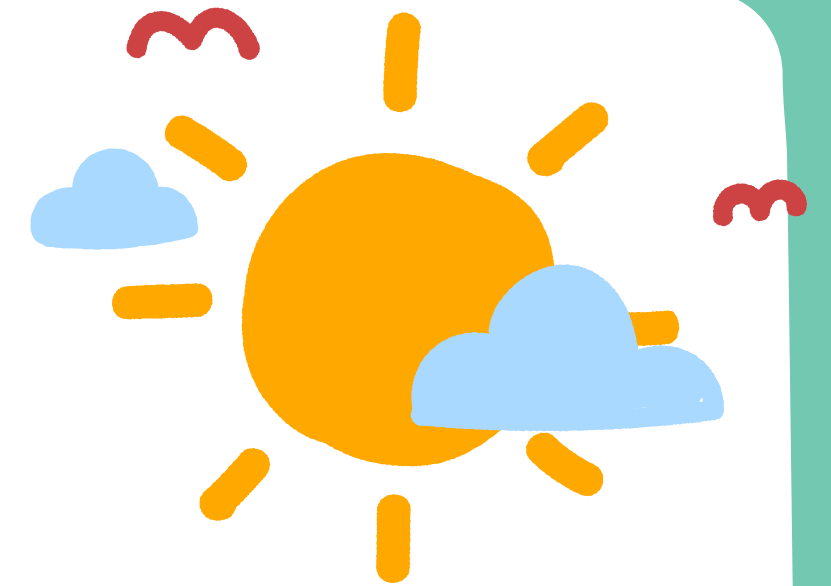


MERCADO DE TRABAJO

El mercado laboral es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores.



MERCADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO



Por una parte, el mercado de bienes o productos de consumo representa el mercado donde se comercializan productos dirigidos a satisfacer una necesidad de consumo, esto implica que los productos son utilizados para cubrir una necesidad, pero luego que se resuelve la necesidad el producto desaparece.



MERCADO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES

Claro que, el mercado de productos industriales incluye todos los productos que se usan como insumo o materia prima para poder producir otros bienes o servicios. Este puede ser el caso de un producto como el acero que puede ser utilizado para producir aviones o automóviles.

