

IPRAM

Nombre:

Socely Orozco Perez.

Curso:

Marketing III

Grado:

B.to Admón

Tarea:

Plan Estratégico

Tarea 3 Bloque IV

Marketing Digital.

1. lo importante no es mostrar a la audiencia lo que se hace, si no por que se hace.
2. Destacar la propuesta y ventajas competitivas ante otras marcas similares.
3. Mostrar una postura alineada con preocupaciones globales.
5. Hacer sentir mas cerca a la audiencia con la marca.
6. Destacar propuesta y ventajas competitivo.
7. Manifestar sus preocupaciones globales.