



Questionario

- ① ¿Que es el ambiente?
 - ▶ El ambiente representa lo que rodea a una organización
- ② ¿Que representa el ambiente?
 - ▶ es la macrosociedad formada por otras empresas, organizaciones, grupos sociales.
- ③ ¿Cuales son las oportunidades que influyo el ambiente externo?
 - ▶ Educacionales, socio-culturales politico-legales y económicas.
- ④ ¿Que es lo que se piensa del ambiente externo?
 - ▶ Se piensa que este ambiente solamente lo interesa a las empresas que producen y distribuyen.

5. ¿Cuáles son los insumos que necesitan las organizaciones?

► Capital, trabajo, insumos de precios, políticas fiscales y tributarias, clientes tecnológico, social y ética comercial.

6. ¿Qué es el capital?

► Es toda suma de dinero que no ha sido consumida por su propietario.

7. ¿Qué es el trabajo?

► Consiste en la disponibilidad la calidad y el precio de la fuerza laboral.

8. ¿Qué son los niveles de precios?

► Si suben rápidamente, tanto en insumos como en producción pueden ser graves.

9. ¿Qué son los clientes?

► Para atraerlos, se necesitan las personas que comprarán por lo que cualquiera empresa debe atender las diferentes necesidades de los clientes.

10. ¿Qué es el ambiente interno?
Se relacionan con la integración en los puestos gerenciales

11. ¿Qué es la Promoción interna en la empresa?

Tiene valores positivos relacionados con la moral, el compromiso a largo plazo de empleado con la compañía y la reputación de la empresa.

12. ¿En qué ayudan las promociones internas?

Son esenciales para lograr la automatización de la oficina.

13. ¿Qué es el ambiente y la gerencia?

Con el tiempo la función del gerente se ha extendido más allá de la responsabilidad hacia la empresa.

14. ¿Qué es la provención?
Es una condición necesaria para lograr un desarrollo

Sostenible y la gerencia
tiene un papel importante
que desempeñar en eso
es for 20.

15. C^o Cuales son los dos grupos
del ambiente y la gerencia?

► a) problemas de contami-
nación y de impacto
ambiental.

b) Problemas relacionados
con los recursos natu-
rales.