

IPRAM

Nombre:

Sucely Orozco Pérez

Curso:

(Ad) Mercadotecnia

Grado:

6.to Admón.

Tarea:

Ventajas y Desventajas.
Tarea 4 Bloque IV.

Ventajas

Entre los beneficios que trae el marketing digital se encuentran los siguientes.

Disposición de información.

- Es totalmente comercial
- El marketing digital es versátil.
- Fácil de identificar.
- Impulsa a la empresa a expandirse
- Permite ahorrar un poco más

Desventajas.

- Hay clientes que no tienen acceso a internet.
- Depende de internet.
- El marketing digital no escapa de ser ignorado.
- Descontento por no tener lo que vieron en la pantalla