

Naydelin Luna 4to juridico comunicacion tarea No. 5

INSTITUTO PRIVADO RAFAEL
ABEVALO MARTINEZ

Nombre: Nardelin Luna.

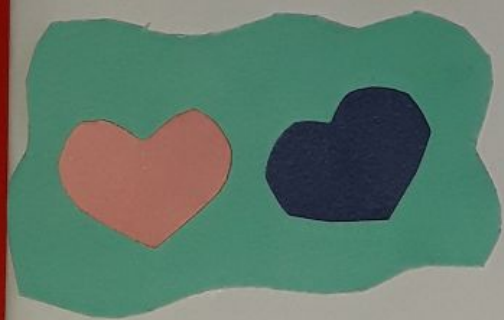
Civado: 4to Juridico

Maestra: Sonia Escobar

Tarea: No. 5

Area: Comunicacion

Medios
DE



Comunicación
masiva

Promoción

Es un instrumento de promoción por un lado trata de informar sobre las características de un producto.



Libros.

Sirven para la búsqueda y para aumentar la información.



TELEVISOR

Nos sirve para transmitir informaciones de todo el país.



TELÉFONO:

El teléfono es un instrumento que permite transmitir señales mediante señales eléctricas muy rápidas que sirve para comunicarnos a larga distancia.



Revistas

Tiene como fin comunicar o divulgar cierta información.



INTERNET

El internet es una red que conecta a otras redes y dispositivos para compartir información.



Periódicos:

Los periódicos existen por el deseo de la gente de comunicarse de informar e informarse.



Radio.

Es un instrumento para la educación cumple sus funciones de educar, informar y orientar a la sociedad.



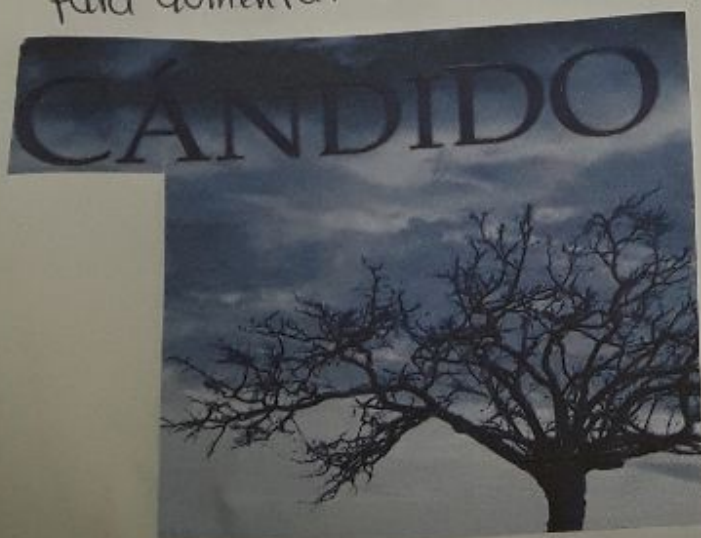
Publicidad.

Es un instrumento de Promoción Por un lado trata de informar sobre las características de un producto.



Libros.

Sirven Para la búsqueda y Para aumentar la información.



TELEVISOR

Nos Sirve Para transmitir Informaciones de todo el País.



TELÉFONO:

El teléfono es un instrumento que permite transmitir señales mediante señales eléctricas muy novedosas que sirve para comunicarnos a larga distancia.



Revistas ✓

Tiene como fin comunicar o divulgar cierta información.



INTERNET

El internet es una red que conecta a otras redes y dispositivos para compartir información.



Periodicos.

Los Periodicos existen por el deseo de la gente de comunicarse de informar e informarse.



Radio.

Es un instrumento para la educación y cumple sus funciones de educar, informar y orientar a la sociedad.

