

M

E

R

C

A

Privado Rafael
Melo Martinez

Asist. Adriana
Ledesma Antonio

Mercadotecnia

ica: Sonia Mayte

Perito en administración
de empresas



Instituto Privado Rafael
Arenal Martínez

Nombre: Astrid Adriana
Apellidos: Abreu Antonio

Curso: Mercadotecnia

Catedrática: Sonia Mayte

Grado: 4to Perito en administración
de empresas

Introducción

Los servicios tangibles y los servicios intangibles, los tangibles son servicios de los cuales se puede disfrutar el servicio ejemplo servicio del agua etc, ahora en los servicios intangibles son los cuales debemos pagar por el servicio mas sin embargo no lo podemos disfrutar.

Conclusión

Mi trabajo ha concluido un tema bastante facil de entender, trata sobre dos clases de servicio tangibles e intangibles, un servicio se puede disfrutar el otro servicio no pero son necesarios.

Servicios Tangibles

1.



1. Transporte Publico



Cuidado de la salud



Hospedaje



Salon de belleza



Terapia fisica



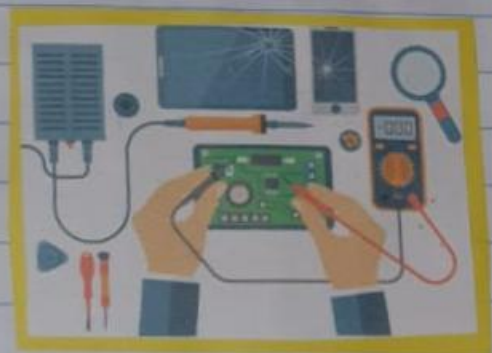
Gimnasio



Jardinera



Lavanderia



Reparaciones



Almacenaje

Servicios Intangibles



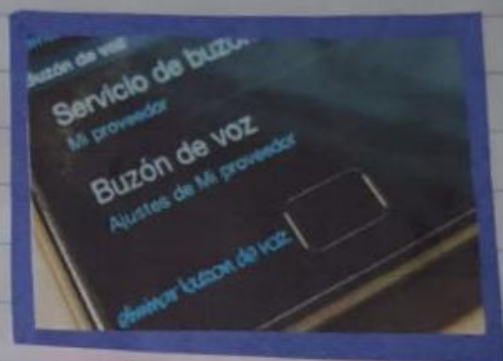
Religión



Estudio



Artes



Buzón de voz



Servicios Bancarios



Publicidad



Psicoterapia



Servicios legales



Inversiones en valores



Seguros

¿Quién o cual es el receptor directo del servicio?

¿Cuál es la naturaleza del acción servicio?

Personas

Poseedores

Acciones tangibles

Proceso hacia las personas (servicio dirigido al cuerpo de la persona):

- transporte de pasajeros
- cuidado de la salud
- Hospedaje
- Salones de belleza
- Terapia física
- Gimnasios
- Restaurantes

Proceso hacia los poseedores (servicio dirigido a poseedores físicos):

- transporte de carga
- Reparación
- almacenaje
- Lavandería
- jardinería
- combustible
- Servicio de limpieza

Acciones intangibles

Proceso de estimulación mental

- Publicidad
- artes
- Educación
- Religión
- Psicoterapia
- Buzón de voz

Proceso de información

- Seguros
- Programación
- Investigación
- Servicio legal
- Imersiones en video
- Servicio bancario