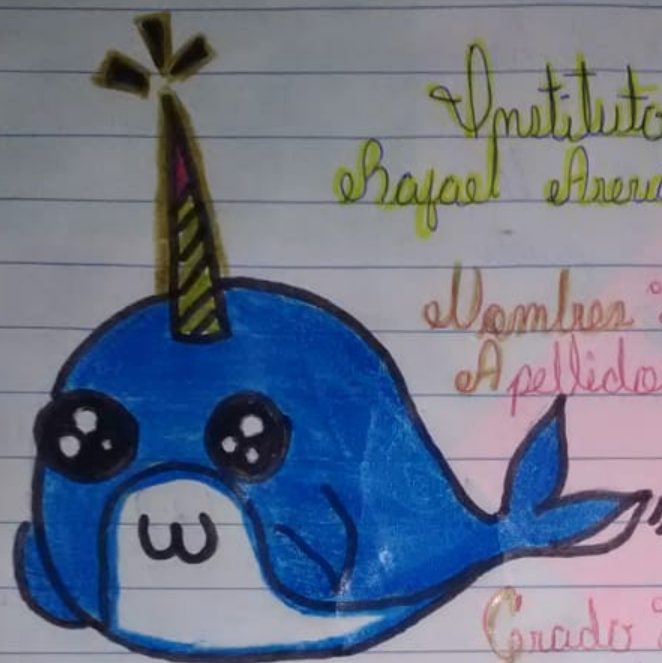




Instituto Privado
Rafael Arceles Martinez

Nombres: Astrid Adriana

Apellidos: Alva Antonio

Curso: Mercadotecnia

Grado: 4to Perito en
administración de empresas

Catedraticos: Domico Mayte Escobar

Introducción

El trabajo habla de como tomar ejemplos sobre entor al pendiente con algun servicio por medio de los canales de comunicación, tambien recabamos comentarios sobre que tal les a parecido el producto, tambien sobre los atributos ya sea credibilidad, busqueda y experiencia etc.

CONCLUSION

El trabajo mas que todo es de explicar los temas ya vistos en clases con un comentario propio a cada tema y realizar una encuesta de cinco preguntas en relacion a un producto o servicio.

Explicar con propias palabras los siguientes temas:

* **Monitoriar los canales de comunicación**

Lo que entiendo con el nombre de monitoriar es estar al tanto en los medios de comunicación que tenga la empresa estar al tanto por si llega algún mensaje si se necesita algún servicio en algún lugar.

* **Recabamos comentarios de los clientes sobre la Calidad y el servicio del producto**

es importante tomar en cuenta los opiniones de los clientes respecto al producto o servicio para poder mejorar y poder tener una idea a futuro de lo que realmente necesita el cliente.

La (evolución) evaluación de un vendedor puede ser difícil

hay productos que nos se pueden ver o sea una compra online el cliente solo ve la imagen pero no los puede ver físicamente, entonces cuando se compra algún producto así el consumidor se queda pensando si lo que ha comprado será satisfactorio.

Atributos de búsqueda

es mejor porque así el consumidor puede buscar lo que para él es mejor para que pueda buscar la textura el color la talla buenos en caso de que lo que este buscando ropa y zapatos bueno también el atributo de búsqueda puede ser a la hora de buscar un lugar donde ir a comer etc.

Atributos de experiencia

el cliente antes de poder decir algo es al ver una tienda de ropa y la empieza a calificar sin antes a ver entrar estatus mal porque el debe entrar para saber si lo que pensaba estaba bien o realmente no si puede cumplir con sus expectativas y con su calidad.

Atributos de credibilidad

el cliente no comienza entrando a alguna tienda toda nueva o que hasta los trabajadores huelan mal el ya no quiere comprar el producto porque el producto puede estar hermoso pero no obstante la mal higiene del lugar y los empleados que me le hacen una campaña al cliente.

Encuesta

Sobre una empresa de ropa

Marque con una X dentro de la línea, lo que usted considere, es importante su opinión por favor. Marque todas las líneas, gracias...

Hombre Mujer X

edad 20

• ha llegado el producto a su mano?
Si X No

• el producto a cumplido sus expectativas?
Si X No

• le ha parecido el producto de baja calidad?
Si No X

• le ha parecido como el precio del producto?
Si No X

• le ha gustado el estilo del producto? Si X No



Encuesta

¿Escriba una empresa de ropa

Marque con una X dentro de la línea, lo que usted considere, es importante su opinión por favor. Mimar todas las líneas, gacón...

Hombre Mujer X

edad 20

• ha llegado el producto a su mano?

Si X No

• el producto a cumplido sus expectativas?

Si X No

• le ha parecido el producto de baja calidad?

Si No X

• le ha parecido como el precio del producto?

Si No X

• le ha gustado el estilo del producto? Si X No

