



Instituto Privado
Rafael Arévalo Martínez

Nombre: Astrid Adriana

Apellidos: Alvar Antonio

Curso: Mercadotecnia

Tarea: Estrategias de atención al
cliente

Demanda: 5

Catedrático: Domicio Mayte
escolar

Grado: 4to Perito en administra-
ción de empresas

Introducción

Las estrategias de atención al cliente conocido también como servicio de atención al cliente es una herramienta de marketing, que se encarga de establecer puntos de contacto con los Clientes.

Conclusión

En mi tarea trato sobre un listado de estrategias de atención al cliente como podemos lograr que el o los clientes se sientan cómodos y poder conectar con ellos.

Estrategias de Atención al Cliente

- Ofrece tu ayuda de forma activa
- Actúa con rapidez ante sus inquietudes
- Habla el idioma del Cliente
- Emplea un lenguaje positivo
- Personaliza el trato al cliente
- Demuestra profesionalidad
- Vigila el índice de satisfacción
- Utiliza estándares de medición