



Instituto Privado
Rafael Arreola
Martínez

Nombre: Astrid Adrián

Apellidos: Alvar Antonio

Curso: administración

Semanas: 2

tema:

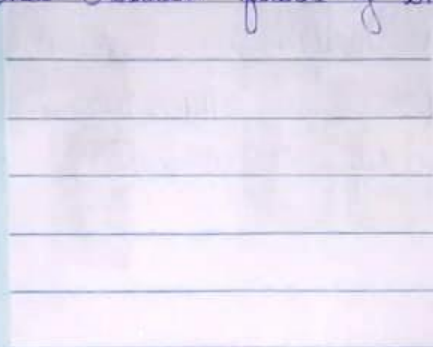
Contabilidad: Domicio Mayte

Grado: 4to Perito en
administración de empresas

Las 7 etapas de una empresa en crecimiento

1. La Imaginación

Sueñas cómo será tu empresa, desarrollas planes y defines los aspectos del "start-up". Todavía no hay nada concreto: Sólo una visión fuerte y emotiva.



2. El Comienzo

Esta es la etapa de implementación del sueño. Comienzas a desarrollar el negocio y analizar cómo ganar presencia en el mercado.



3. Las Etapas Avanzadas

El negocio ya genera ganancias, pero todavía no puede expandirse. Sus operaciones a largo plazo están limitadas por el flujo de caja.



4. La Madurez

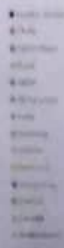
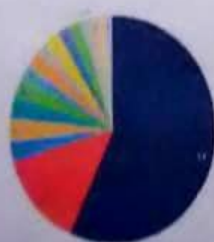
El negocio ya dispone de herramientas de control, de sistemas y de metodologías. La administración se profesionaliza, pero las empresas todavía no pueden sobrevivir a un crecimiento.



5. La Transformación

La organización crece siguiendo objetivos claros y gana competitividad a medida que incorpora controles, sistemas y decisiones estratégicas de mercados.

84 empresas entre las 100 más grandes del mundo



6. Las Redes

Se organizan redes de negocios, y se captan personal de alta calidad. Mejoran la relación entre el mercado y los clientes, pero la estructura jerárquica es muy rígida.



7. La Diversificación

La empresa incursiona en nuevos productos y mercados. El negocio se descentraliza: es el momento de las alianzas estratégicas para responder rápidamente al mercado.

