

Instituto Privado
Rafael Herrera
Martínez

Nombre: Astrid Adrianna

Apellido: Alex Antonio

Semana: 4

tema: Elaborar un plan de
Crecimiento de una empresa

Grado: 4to Perito en admistración
de empresas

Catedrático: Domico Heryto

Introducción

Un plan de crecimiento mas que todo es tener claro los objetivos y metas en mi negocio así como las estrategias que se deben seguir para alcanzar dichos objetivos.

Conclusión

En mi trabajo explico los objetivos que tengo en mente y como pienso conseguirlos tambien tengo algunas ideas de como hacer crecer mi empresa tambien las estrategias que deseo practicar todo se trata de perseverancia y mucha paciencia

Plan de Crecimiento

1- Objetivos Generales

- Lograr que mi empresa sea reconocida
- Que las personas se sientan bien y la disfruten
- Lograr las ventas deseadas
- Con el tiempo poner más puntos de venta
- Seguir creando activos y que el dinero trabaje para mí

- Objetivos Específicos

- Abrir nuevas sucursales en los lugares más rentables y turísticos
- tener aumentos en las ventas lo más pronto posible
- Contratar más trabajadores en un periodo del tiempo de un año
- Incrementar el presupuesto para una buena publicidad
- adquirir ya sea otro negocio una mercadería etc para las empresas

¿Cómo hacer crecer a mi empresa?

- darle a mis clientes comida diferente a lo que ya están acostumbrados
- una buena presentación por dentro y así mismo afuera
- una muy buena publicidad
- Publicar en diferentes medios de comunicación
- Conversar, tratar de llegar a los clientes por medio de terceros
- buena comunicación.

Estadística

tema Presencia en internet o otros medios
Motivación

Mejorar claros objetivos definidos y una gran visión

Escuchar a mis clientes

trabajar con los mejores

Posicionar mi marca
Mentalidad de Principiante
Perseverancia y paciencia