

2

do

B

L

O

U

U

E

¿ al receptor
Servicio ?

Posesiones

so- Proceso hacia las posesiones (servicios dirigidos hacia Posesión Física):

Transporte de Carga

Reparación y mantenimiento

Almacenaje en bodegas

Servicios de limpieza de oficina

Distribución al detalle

Lavandería y lavado en seco

Reconstrucción de Combustible

Ordeño y mantenimiento

de jardinería

Eliminación y reciclaje

non- Proceso de Información

(servicios dirigidos a bienes intangibles).

Contabilidad

Servicios bancarios

Procesamiento de datos

Transmisión de datos

Seguros

Servicios legales

Programación

Investigación

¿Quién o cuál es el receptor directo del servicio?

¿Cuáles la naturaleza de la acción de servicio?

Personas

Poseciones

Acciones Tangibles

Proceso hacia las personas (servicios dirigidos al cuerpo de las personas)	Proceso hacia las posesiones (servicios dirigidos a Posesión Físicas):
Transportes de Pasajeros	Transporte de Carga
Cuidado de la salud	Reparación y mantenimiento
Hospedaje	Almacenaje en bodegas
Salones de belleza	Servicios de limpieza de oficina
Terapia física	Distribución al detalle
Gimnasios	Lavandería y lavado en seco
Restaurantes/bares	Reconstrucción de Combustible
Peluquería	Diseño y mantenimiento de jardinería
Servicios funerarios	Eliminación y reciclaje

Acciones Intangibles

Proceso de estímulo mental (servicios dirigidos a la mente de las personas)	Proceso de información (servicios dirigidos a bienes Intangibles).
Publicidad/relaciones Públicas	Contabilidad
Artes y entretenimiento	Servicios bancarios
Transmisiones por radio y televisión por cable.	Procesamiento de datos
Consultoría en dirección de empresas.	Transmisión de datos Seguros
Educación	Servicios legales
	Programación
	Investigación

Servicios de información

Conciertos musicales

Fisioterapia

Religión

Boxeo de UCR

Inversión en valores

Consultoría de Software

IPRAM

Curso: Mercadotecnia

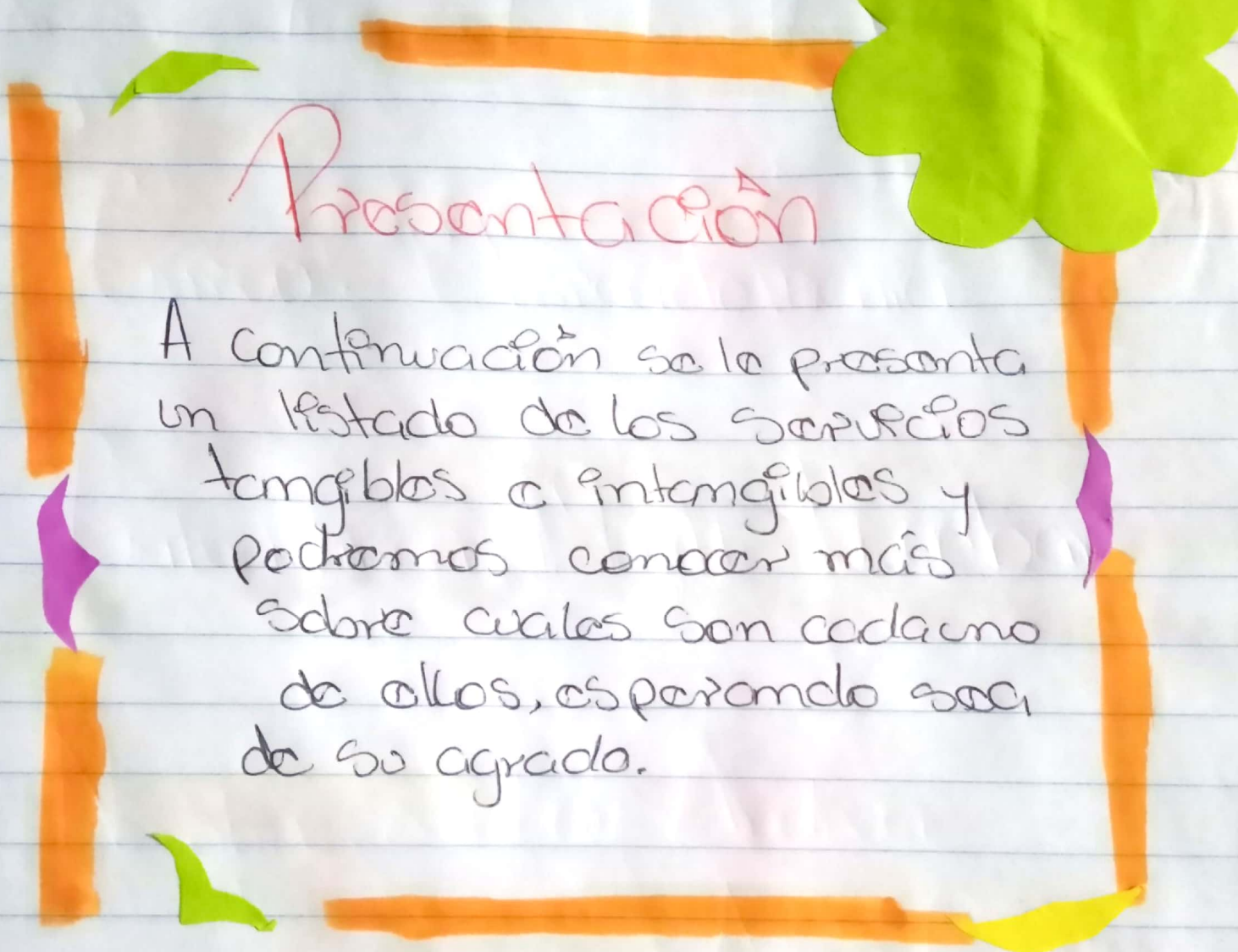
Catedrática: Mayte Escobar

Nombre: Zaldy Andrea

Apen García

Grado: 4to. admón

Tema: Servicios Tangibles e Intangibles



Presentación

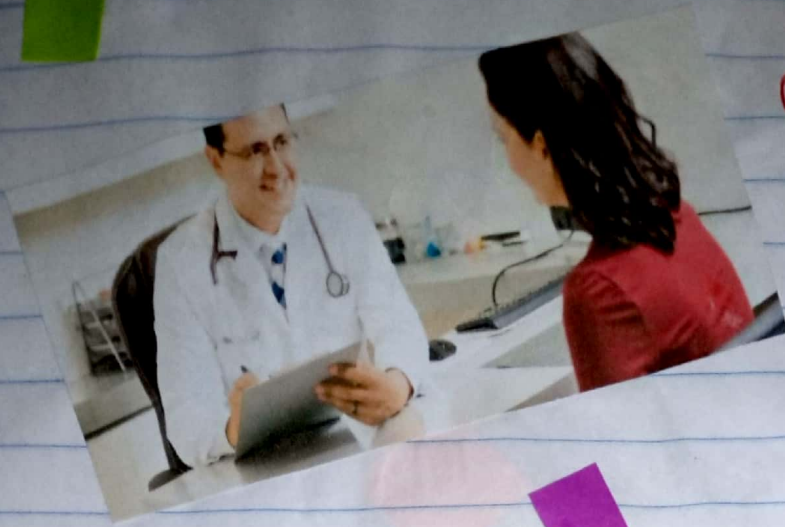
A continuación se le presenta un listado de los servicios tangibles e intangibles y podremos conocer más sobre cuales son cada uno de ellos, esperando sea de su agrado.



Servicios



Tangibles



①

Ciudad de la
Salud, Cita
Medica.



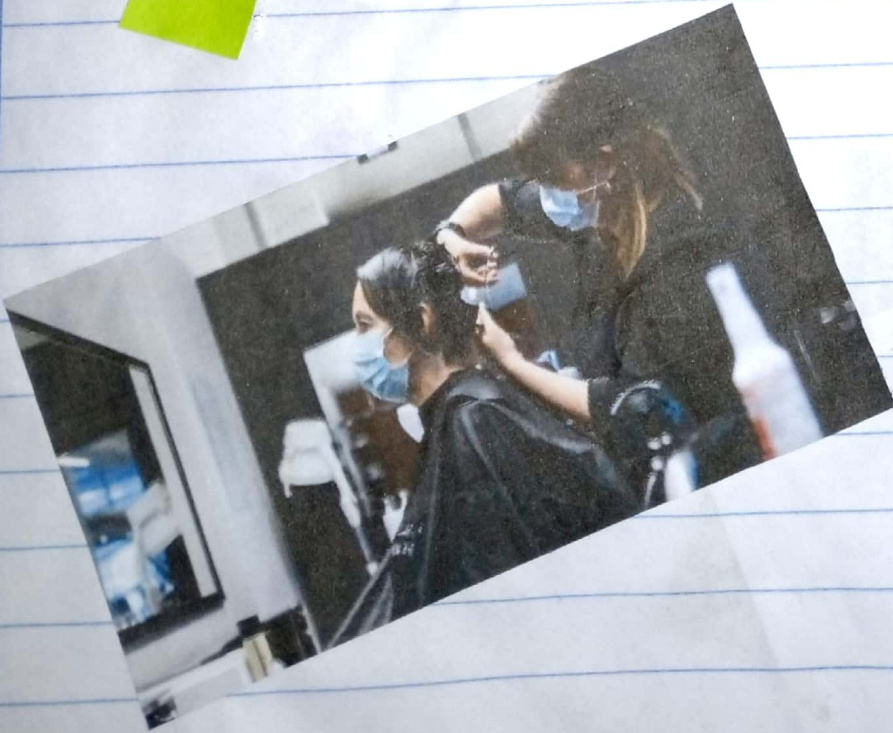
②

Reconigo de
Combustible,
servicio de gaso-
lina.



③

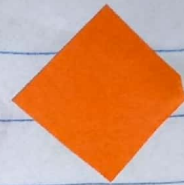
Reluquonias





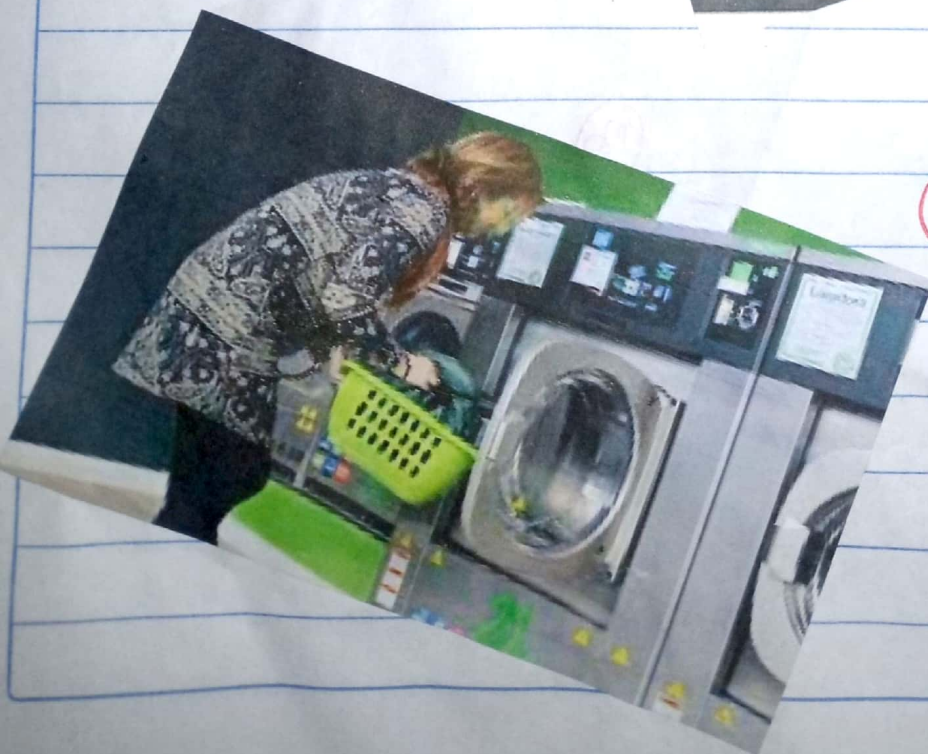
④

Restaurantes/
Bares



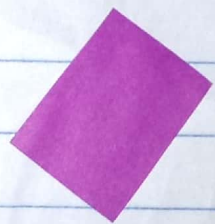
⑤

Gimnasios



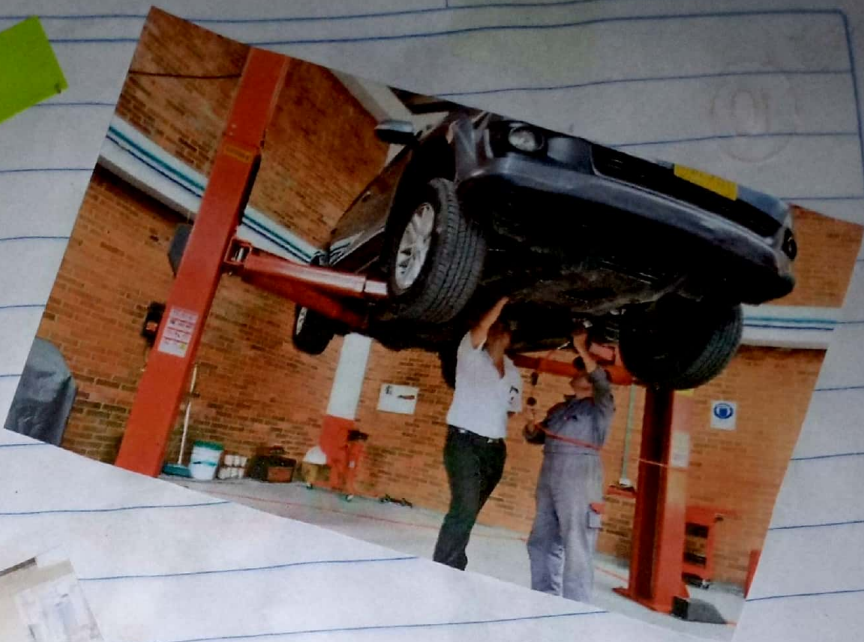
⑥

Lavandería



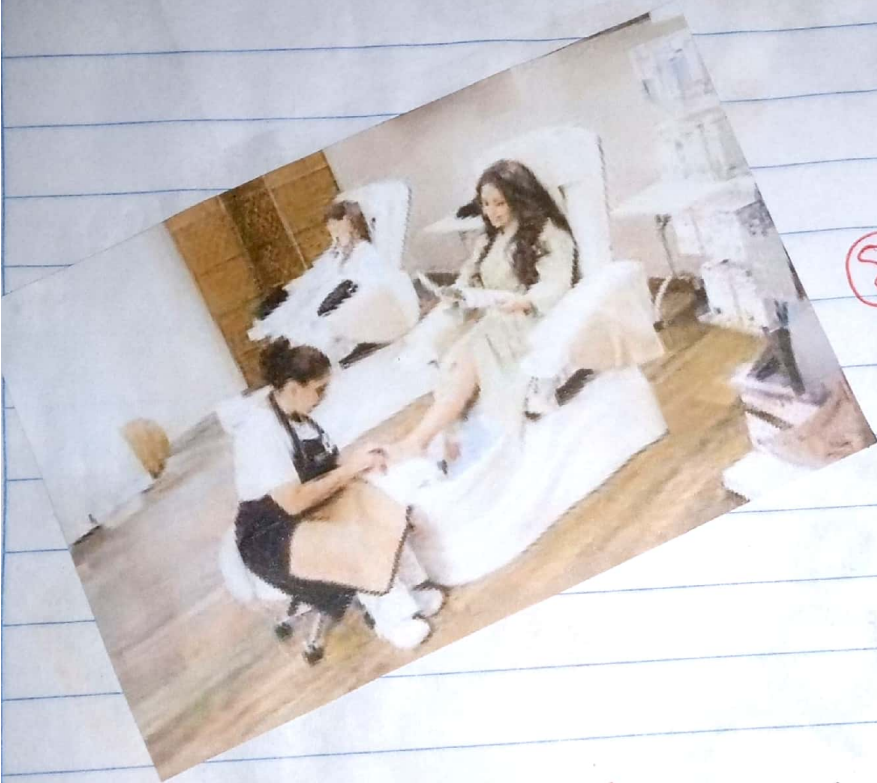
7

Reparación y
Mantenimiento/
Servicio Mecáni-
co.



8

Salon de
Belleza



9

Hospedaje



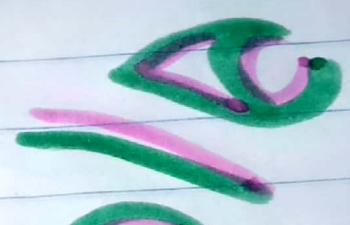
10

Serviço de
Água.

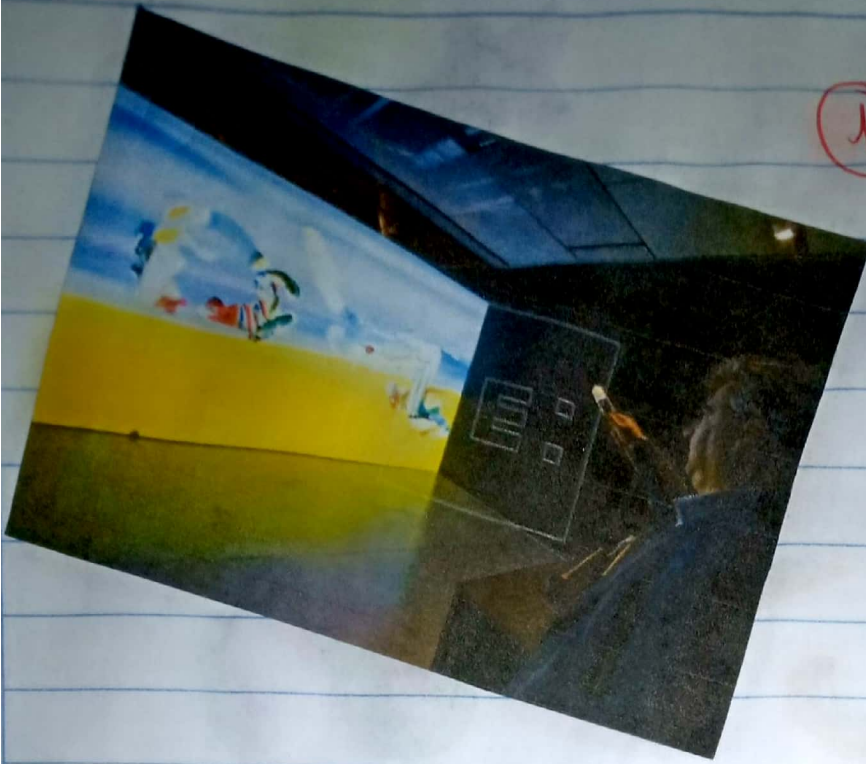




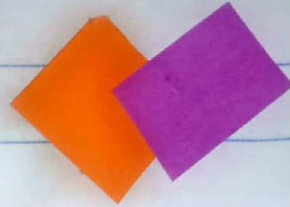
Handwriting



1

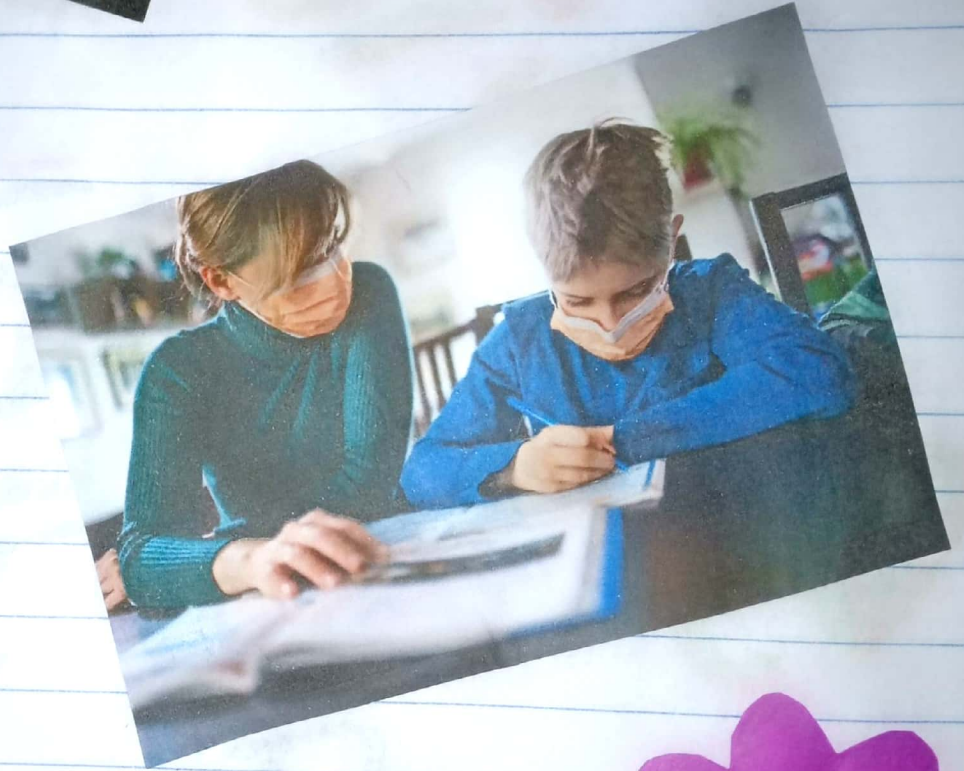


Artes y Entretenimiento



2

Educación



3

Servicio

Bancario



4

Seguros



5

Conciertos
Musicales



6

Psicoterapia



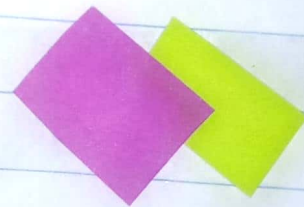
7

Transmisiones por
radio y televisión
por cable



8

Publicidad / Rela-
ciones públicas



9

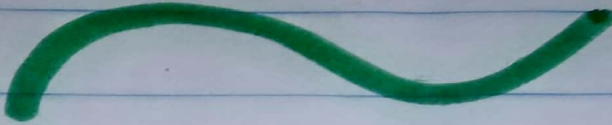
Religión



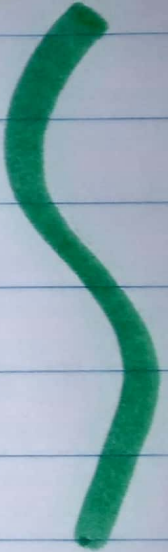
10

Servicio de
los electricos





Criterio Personal



Esta información nos sirve para saber cuáles son los servicios tangibles y los intangibles sabiendo a cuál pertenece cada uno de ellos.

