

Nombre: Rafael Antonio Arreaga Fonseca

Grado: 4to. administración

Curso: Mercadotecnia

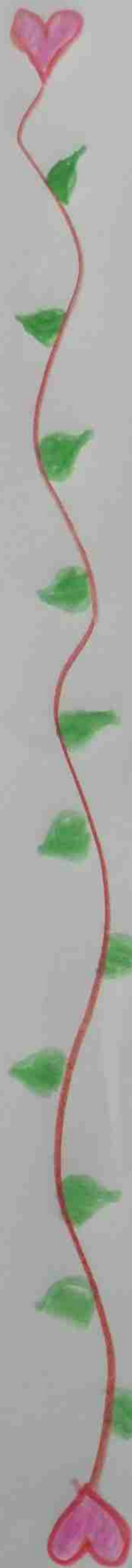
Catedrática: Sonia Mayte Escobar Aguilar

Establecimiento: IDPRAM

Tarea: texto paralelo

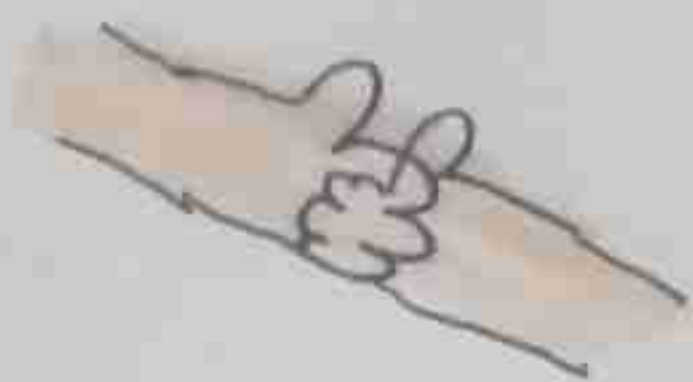
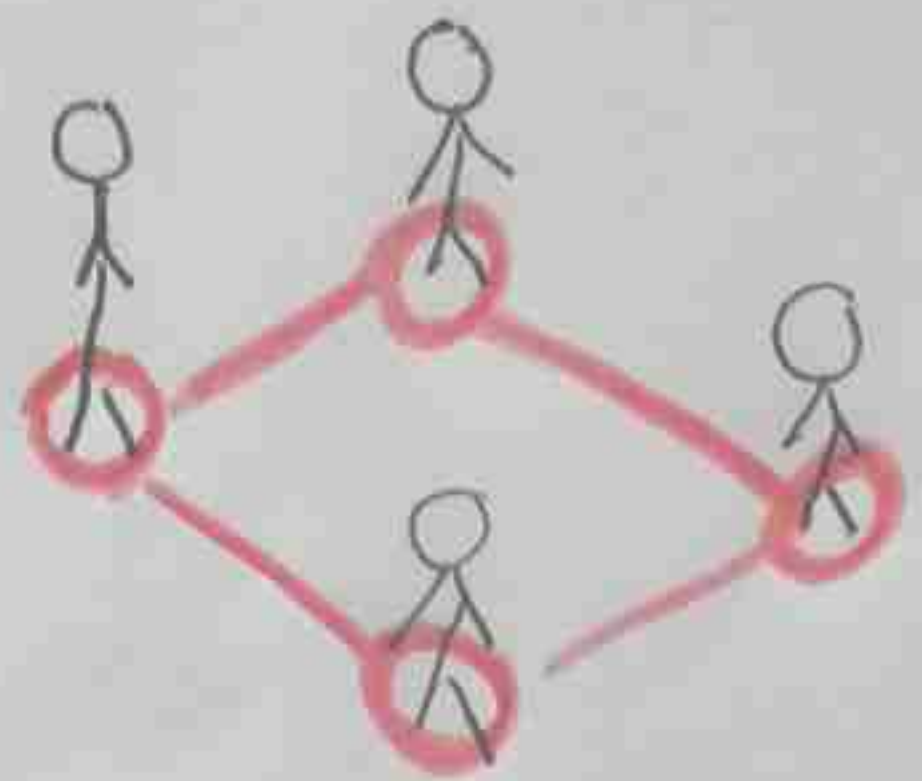
Ciclo escolar:

2021



¿De qué manera pueden los consumidores manejar el riesgo percibido?

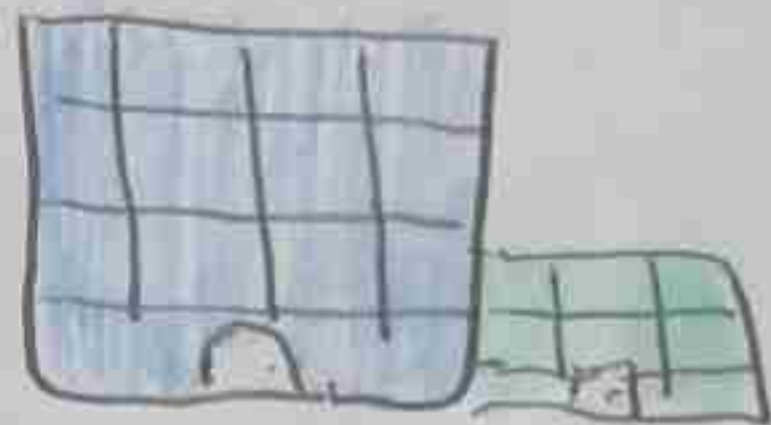
- Buscar información de fuentes personales respetadas: Familiares, amigos, compañeros
- Confiar en una empresa que tiene buena reputación



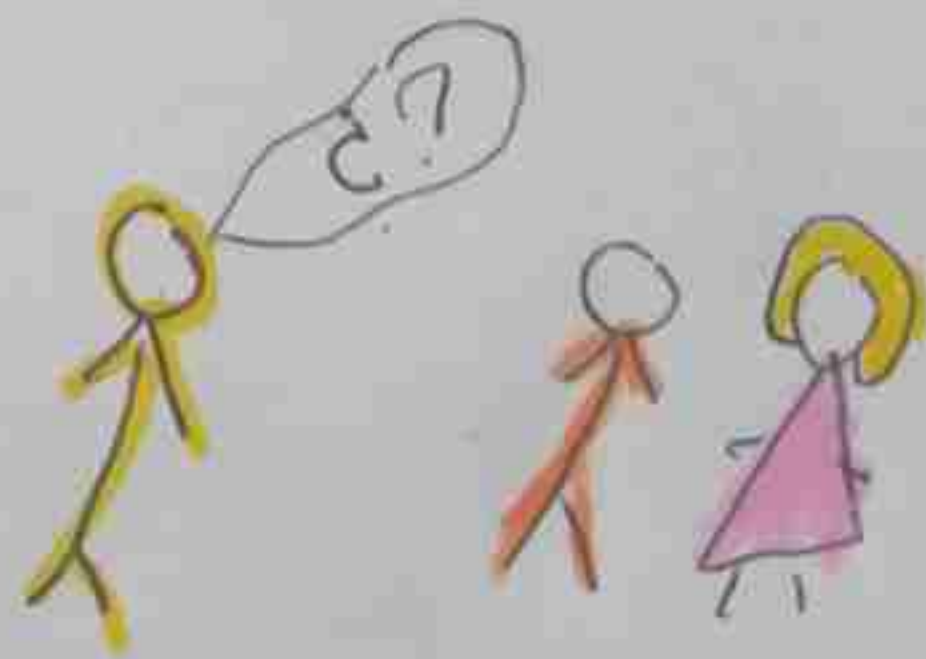
- Pedir garantías



- Visitar instalaciones del servicio o probar algunos aspectos de este antes de comprarlo.



- Preguntar a empleados o conocedores sobre los servicios de la empresa



- Examinar indicios tangibles u otras evidencias físicas

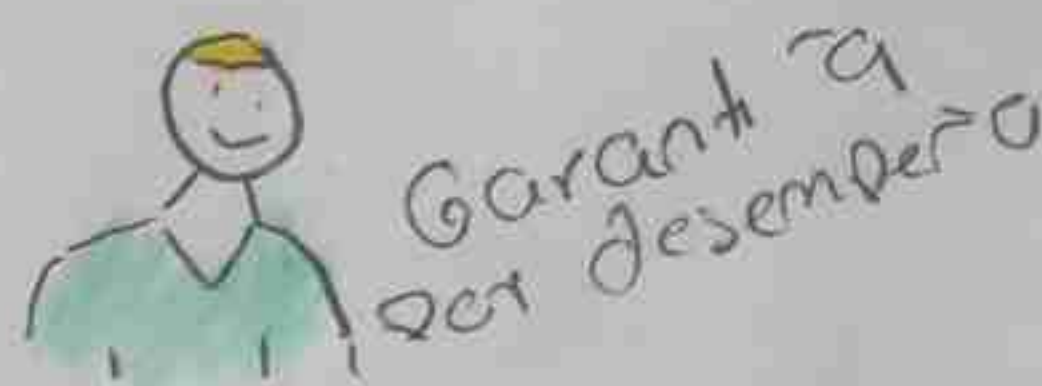


- usar internet para comparar ofertas de servicios

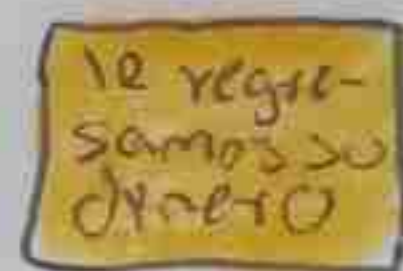


Cuales estrategias de reduccion de xps ggs pueden desarrollar los proveedores?

- ofrecen garantia de desempeño



- garantizan devolución de dinero



- Si el proveedor le falta

- animan a clientes a visitar instalaciones



- Capacitan los miembros del personal



- proporcionar acceso las 24 horas del día,

abierto las 24 hr

