

Nombre Rafael Antonio Arreaga Fonseca

Grado 4to administración

Curso administración I

Tarea #3 elaborar plan estratégico

Bloque IV bloque

Catedrática Mayfe Escobedo

Establecimiento IPRAM

Ciclo escolar

2021

Plan estratégico para venta de ropa

Siempre tenemos que escoger la ropa que está en buen estado ya sea vieja o nueva, pero para que el cliente pague la ropa en un precio en que nos deje ganancia, debemos duplicar el precio de la ropa, luego poner el 50% de descuento y así ellos pagan su precio sin darse cuenta y a nosotros nos dejan ganancia, y sería mejor si hicieran lo mismo con todos la mercadería y hacer una publicidad de que la tienda de ropa nuestra les deje todo en el 50% por ciento menos.

Rafael Areaga