

Instituto Privado Rafael
Arenal

Nombre:

Lesly Fernando López López

Maestra:

Mayte Escobar

Curso:

Administración

Grado

4to Administración

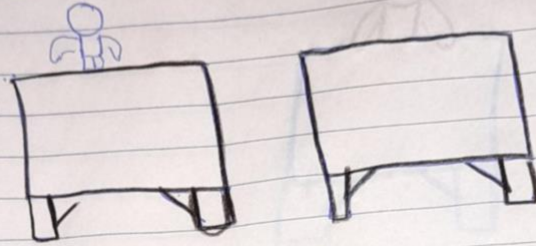
Año

20 21

Tarea 2

Las etapas de crecimiento de la empresa

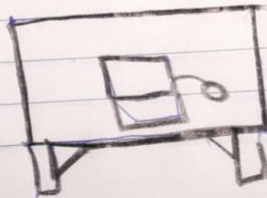
- 1) Existencia empresarial: aquí es donde inician la mayoría de las empresas la principal propiedad en esta etapa es vender los productos o servicios es decir validar el mercado



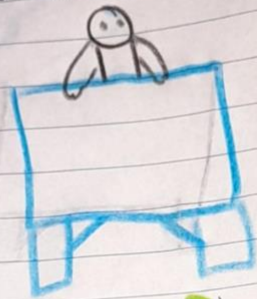
- 2) Supervivencia de la empresa: En esta etapa el modelo de negocio ya se considera viable la empresa tiene clientes que generan un flujo de efectivo constante para mantener la empresa a flote



- 3) Éxito empresarial: superadas las primeras dos etapas la empresa ya cuenta con reconocimiento en el mercado es rentable y autosostenible su estructura



Despegue de la empresa: esta etapa es quizás la más emocionante una vez que as sido decidido. Invertir en el crecimiento de tu empresa debes asegurarte de mantener ese ritmo.



Madurez de la empresa: la fase rápido crecimiento no pudo mantenerse infinitamente tarde o temprano el crecimiento será más lento y empresa entrara en una etapa de madurez.

