

Nombre:

Marlon Jesus Lopez Ramirez

Grado:

7 semestres en administracion de empresas

Curso:

Administración I

Catador:

Josue Mayle Escobar

Trabajo:

Plan Estratégico

Presentación

En el siguiente trabajo se
le presentara:

Un plan estratégico en
el cual veremos
sus objetivos y metas.

Plan Estratégico

También conocida como Planificación estratégica, es seguramente el proceso más importante que una empresa puede usar para alcanzar sus metas, conocimientos, crecimiento y una posición de ventaja en el mercado.

Objetivos

Obtener una rentabilidad de al menos un 5% sobre la inversión

Aumentar la cuota de mercado en un 1,5% neto

Realizar un análisis de capacidad global implementando un sistema de gestión de calidad.

Desarrollar e implementar un sistema y programa de evaluación de desempeño.

Metas. (Misión)

Impulsar el crecimiento sustentable de la industria nacional, satisfaciendo la demanda de bauxita y alumina en forma competitiva y rentable,
Promoviendo el desarrollo endógeno,
Como fuerza de Transformación social y económica.

(Visión)

Constituirnos en una empresa socialista, contribuyendo al desarrollo sustentable de la industria nacional del aluminio, a los fines de alcanzar la soberanía productiva, con un tejido industrial consolidado y descentralizado, con nuevas redes de asociación fundamentadas en la participación y la inclusión social rumbo al socialismo Guatemalteco.

Metas

Aumentar metas y ventas de un 22% a un 50% en el mercado de Estados Unidos en el próximo año para crecer el equipo de 9 a 20 personas y así poder tener más independencia de la oficina Central Guatemala.

Aumentar la conversión de contacto Calificado a clientes en un 30% (de 50 a 65 clientes al mes) en el próximo 24 meses, para alcanzar 360 nuevos clientes y poder mejorar la rentabilidad y productividad.

Comentario Personal

Esto es un trabajo
en el cual se
puede apreciar algunos
de los aspectos de
un plan estratégico