

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrática: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

MAPA

Luis Alva Tarea 3

Superación de los
Problemas de intangibilidad.

Debido a que los servicios son desempeños y no objetos, es difícil comunicar sus beneficios a los clientes.

Abstracción

Debido a que conceptos abstractos tales como seguridad financiera.

Generalidad

La generalidad se refiere a artículos de incluyen un tipo de objetos.

Imposibilidad de búsqueda de información.

La imposibilidad se refiere al hecho de que los bienes intangibles no pueden buscar o inspeccionarse antes de adquirirlos.

Impalpabilidad mental.

Muchos servicios son tan complejos multidimensionales o novedosos que a los clientes especialmente a los nuevos prospectos.

