

Plan de Publicidad

Celulares Alva

Objetivo General

La comercialización de teléfonos cubrirá las necesidades del mercado nacional e internacional

Abarcando las necesidades de los consumidores y dando una identidad a cada uno de ellos.

Aumentar tanto la creatividad como la de nuestros clientes permitiendo la contribución de aportes y así crear el teléfono que las personas siempre soñaron.

Crear y dejar de ser una micro empresa para poder adquirir nuevos teléfonos al nivel mundial.

Para satisfacer al clientes y que tenga un mejor celular que le pueda brindar una tecnología avanzada.

Y así determinar el sistema de producción de mis teléfonos, y los métodos para su buen mantenimiento y los procesos para su comercialización a través de videos, internet, tv.

Objetivos Específicos

Favorecer a la información del teléfono con la catedra aprendida para guiarlo a la eficiencia y eficaz.

Llevar el teléfono a un mercado potencial para establecerlo, llevarlo al éxito y conservarlo como Preferencia entre los consumidores.

Mantener en todo momento la cantidad de nuestras elaboraciones, utilizando nuestra máxima Creatividad y así satisfacer las predicciones de posibles compradores.

Tener un análisis de cuáles son los modelos referencias de los clientes para atraer a un mayor público y abarcar todas sus necesidades y gustos decorativos.

Permitir que los clientes verifiquen las cualidades del teléfono que ellos elijan.

Realizar un estudio técnico teniendo en cuenta su tamaño, localización aspectos organizacionales Para reducir costo mejorar la eficiencia y diversificar producto.

Meta.

Vender el teléfono en mercados internacionales para que conozcan mi producto y así

Crecer como empresa para poder ayudar a muchas personas en trabajos, y con el tiempo

Aboyar a jóvenes que no tienen lo necesario para seguir estudiando, hacer las cosas bien

Para llegar hacer un empresario y poder ayudar a las empresas pequeñas.

Logran crecer como empresario y también como empresa y así a poyar a fundaciones Para las personas de bajos recursos.



Recordador

POR TV



Imágenes de mi empresa de celulares



Conclusión 1

De acuerdo a la investigación de mi producto es un producto que miles y miles

De personas lo utilizan ya que es un objeto que a nivel mundial se vende miles

De celulares ya que las personas les gusta porque es una manera de comunicarse

Más rápido con sus familiares.

Conclusión 2

La empresa necesita hacer las cosas bien para que crezca de la mejor manera.

Una de las cosas es crecer la empresa para sacar el producto a los mercados

Más grandes del mundo para generar buenas ganancias pero tenemos que ser

Creativos con nuestro producto y que el cliente pueda elegir su celular de manera

Agradable.

