

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrática: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

Objetivos de Comunicación.

¿Quiénes es nuestro público meta?
conocer previamente a los clientes
potenciales que necesitan para usar
un gran potencial.

¿Qué necesitamos comunicar y lograr?
lograr incluir labores de venta
comunicar las promociones del producto.

¿Cómo debemos comunicarlo?
Dando información por medio de
correo directo y en otras aplicaciones.

¿Dónde debemos comunicarlo?
Mezcla tradicional de comunicaciones
publicidad, medios masivos, canales.
Internet.

¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?
Servicios, cuando los clientes lo vean.

