

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrática: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

Luis Alva 5to Admon #5

Diseño de Mezcla Promocional tradicional de la comunicación.

Es mi herramienta que incluye la distintas actividades, que desarrollarse en mi empresa para comunicar los meritos de sus productos y poder así persuadir a su público objetivo para que compren.

Así las promociones de mis técnicas integradas en mi plan anual para alcanzar mis objetivos específicos a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y el espacio para mi público meta.

En esto se basaría mi promoción, como uno de mis instrumentos especiales con el que mi compañía pretende persivir las cualidades de su productos a nuestros clientes para que estos sean impulsados a adquirirlo, por lo tanto consiste en un mecanismo de transmisión de información.

Ejemplos

- la publicidad
- las relaciones públicas
- la promulgación de mis ventas
- la venta personal.

