

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrática: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

Luis Alva 5to. Admon. Tarea #7

Campaña de Comunicación de marketing.

Objetivos:

- Que pueda crecer mi campaña.
- Dar publicidad.
- Mejorar la atención.
- Tener marca para la campaña y tener nombre.
- Tener buen producto o lo que se vale a tratar mi campaña.

Definir público:

- Centros Comerciales.
- Mercados Libre.
- Empresas.
- Todos los países.

Medios

- Televisión
- Bolantes
- Trifoliar
- Carteles
- Radio
- Fichas

Plan de Acción

- Charlas y visitas constantes
- Actividades
- Propaganda
- Presupuesto





