

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrático: Mario Alonzo

Curso: Contabilidad

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

Resumen de Rentabilidad

Análisis de Estados Financieros

Si la administración ha de maximizar el valor de una empresa, debe tomar ventaja de los puntos débiles.

Estados y Reportes Financieros

Informe anual

De los varios reportes que las empresas emiten para sus accionistas o propietarios, el informe anual es probablemente el más importante. En este reporte se dan dos tipos de información.

Tomados en forma conjunta, estos documentos, proporcionan un panorama contable con relación a las operaciones del negocio y a su posición financiera.

También se proporcionan datos específicos para los dos años más recientes.

Finalidades de la Información Financiera.

1. Evaluar el comportamiento de la entidad en el tiempo.
2. Medir y comparar su posición financiera con respecto a otros periodos y otras entidades de igual naturaleza.
3. Evaluar el resultado respecto al cumplimiento de metas y objetivos.
4. Planificar el futuro previsible.

Partes interesadas.

El análisis de razones de los estados financieros de una empresa resulta de interés tanto para accionistas y acreedores como para la administración misma de la empresa.

Los accionistas presentes, al igual que los futuros.

Tipos de comparaciones

El análisis de razones no consiste únicamente en la aplicación de una fórmula determinada, tras de lo cual se obtiene una razón o índice dado.

Razones Financieras Básicas

Las razones financieras pueden dividirse en cuatro grupos o categorías básicas: índice de liquidez, de actividad, de endeudamiento y de rentabilidad. Los elementos importantes relacionados con las operaciones a corto plazo son la liquidez.

Análisis de liquidez

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo a medida que estas vencen.

Rotación de inventario

La rotación de inventario sirve para medir la actividad, o liquidez del inventario de empresa.

El nivel de rotación resultante tendrá significado en tanto se le compare con los resultados de otras empresas del mismo ramo industrial o con las rotaciones pasadas de la empresa.

Rotación de Activo Fijos

La Rotación de activos fijos se emplea para medir la eficiencia con que la empresa ha venido administrando sus activos fijos en la generación de ventas.

Análisis de Rentabilidad

Existen muchas medidas de rentabilidad, cada una de las cuales relaciona los rendimientos de la empresa con los activos, las ventas, o el valor de las acciones consideradas en su conjunto.

Estado de Resultados en Forma Porcentual

El sistema de uso más generalizado para evaluar la rentabilidad en relación con las ventas es el estado de resultados en forma porcentual. Aquí cada renglón se expresa como porcentaje de ventas permitiendo así que la relación entre los ingresos.

