

Nombre: Luis Fernando Alva Sánchez

Catedrática: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Tarea: 1

Canales de Producción

Grado: 5to Administración

IPRAM

2021

2015 Alva Eto Admón

Una Unida
Merca



Linea de ...
Luis Alva Sto Admon

Canales de Producción

Capacitación del cliente Algunas empresas especialmente las que venden servicios complejo entre negocios ofrecen cursos o capacitación.

Servicio al cliente Los empleados de contacto pueden atender a los clientes personalmente o por teléfono.

Locales de servicio Tanto los mensajes planeados como los involuntarios llegan a los clientes a través del propio ambiente de la prestación del servicio.

Ventas personales Los encuentros interpersonales en los que se busca educar a los clientes y promover la preferencia.

Exhibiciones comerciales en el mercado entre negocios, las exhibiciones comerciales son una forma popular de publicidad.

Publicidad al cliente Al ser tipo de comunicación del marketing de consumo con frecuencia la publicidad.

luis Alvarado Admón

marketing directo: Incluye herramientas como el correo postal, mensaje telefónico, grabados, faxes / correos.

promoción de ventas: Es útil considerar las promociones de ventas como una comunicación a una audiencia a un incentivo.

relaciones públicas: Implican esfuerzos para estimular el interés positivo por una organización.

