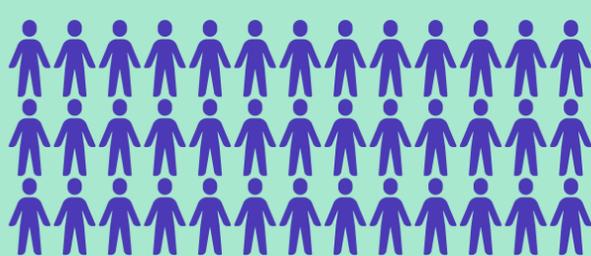


PROMOCIONES QUE OFRECE EL VALOR ADICIONAL

Consiste en la puesta a punto de una estrategia de ventas, del área del marketing, enfocada en el lanzamiento de una oferta especial diseñada para incrementar las ventas rápidamente, pero durante un limitado periodo de tiempo.



GRAN PARTE DE SU TRIUNFO RESIDE EN MARCAR DOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES:



- **AUMENTAR EL NÚMERO DE VENTAS A CORTO PLAZO.**



- **Y MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE A LARGO PLAZO.**

PARA QUE UNA PROMOCIÓN DE VENTAS SALGA TAL Y COMO TE ESPERAS, NECESITARÁS CONTAR CON AL MENOS:

1. **UNA AUDIENCIA DEFINIDA SOBRE LA QUE APLICAR LA PROMOCIÓN.**
2. **UN INCENTIVO QUE RESULTE ATRACTIVO A ESTA AUDIENCIA.**
3. **UN OBJETIVO A ALCANZAR.**

