

~~Establecimiento~~
Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez

~~Nombre~~
Hanny Daniels Mazariegos de
Leon

~~Docentes~~
Mayte Escobar

~~Grado~~
5to Administración

~~Area~~
Mercado Tecnica II

~~Ciclo~~
~~Escuela~~
2021

Preguntas

- 1) ¿Es la actividad de marketing más visible o audible? **Comunicación**
- 2) ¿Se utiliza de manera inteligente en conjunto con otros esfuerzos **marketing**?
- 3) ¿Elementos de la Comunicación de marketing? **Servicio**
- 4) ¿Tiene contacto con el cliente y el uso de herramientas? **Mercadólogos**
- 5) ¿Está rodeado de mucha confusión? **Campo de la Comunicación**
- 6) ¿Qué es la publicidad? **Es dar a conocer un producto**
- 7) ¿Es un entorno de servicios? **Papel de la Comunicación de marketing**
- 8) ¿Representan formas importantes para añadir valor a un producto? **Añición de Valor**

9) ¿Dar información y consejo sobre las opciones de servicio? **Clientes**

10) ¿Se utilizan Comunicaciones de marketing para persuadir a los clientes? **Empresa**

11) ¿Depende de una base de datos de ellos actualizada? **relaciones con el cliente**

12) ¿Mantiene el contacto con los clientes? **técnicas**

13) ¿Técnicas para mantener el contacto con los clientes? **Correo, teléfono, telecomunicaciones, pag web, mensajes de texto**

14) ¿Necesidades y prácticas asociadas con el marketing? **Estrategias**

15) ¿Distinguen a los servicios de los bienes? **Diferencio**

16) ¿aborda el diseño de programas de comunicación en marketing? **Oportunidades**

17) ¿Son desempeños y no objetos? **Superación de los problemas de intangibilidad**

- 18) ¿Es la Seguridad financiera? **abstracción**
- 19) ¿Se refiere a los artículos que incluyen un tipo objetos? **Generalidad**
- 20) ¿Se refiere al hecho de que los bienes no pueden buscarse? **busqueda de información**
- 21) ¿Son multidimensionales o novedosos? **improbabilidad mental**
- 22) ¿Las empresas de seguros a menudo utilizan el método? **USO de Metáfora**
- 23) ¿participan activamente en la producción del servicio? **facilitación de la participación**
- 24) ¿Que es público meta? **los clientes, los empleados representan subdividir**
- 25) ¿Es el avance de las tecnologías por petición? **Nuevas Oportunidades**