

~~Establecimiento~~
Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez

~~Nombre~~
Hanny Daniels Mazariegos de
León

~~Docente~~
Mayte Escobar

~~Grado:~~
5to Administración

~~Área:~~
Mercado Tecnológico II

~~Ciclo~~
~~Esección~~
2,021

841 NUNO
Hanny Mazaregos Turboa #8 Stoadmon

Preguntas

- 1) ¿Se intensifica en el sector de servicios se vuelve mas importante?
Competencia
- 2) ¿Es la base de la busqueda de una Ventaja Competitiva?
Servicios
- 3) ¿Puede lograr una Ventaja? negocio
- 4) ¿Es el proveedor de atributos?
Promocionarse
- 5) ¿Que Significa gerentes? Ocupa el Cargo de direccion de una empresa
- 6) ¿Que Significa estrategia? hace referencia al procedimiento en la toma de decisiones
- 7) ¿Que Significa clientes? una persona que compra los productos
- 8) ¿Que Significa empresa? Es una Organizacion o institucion de actividades
- 9) ¿Que Significa estrategia de enfoque? se refiere al lanzamiento de un producto
- 10) ¿Que Significa Segmentos de mercados? poseen habilidades muy variables para atender tipos de clientes

11) ¿Que Significa mercado y microSegmentación? Posee Características y necesidades distintivas

12) ¿Se compone de un grupo de Compradores que tiene Características? Identificación y selección de Segmentos meta

13) ¿De que manera podemos crear el concepto Correcto de Servicios? Atributos y niveles de Servicio

14) ¿tres prioridades a los atributos? Quien toma la decisión, la Composición de ese grupo, proposito del uso del Servicio

15) ¿Que Significa Atributos importantes? Suelen elegir de entre ofertas de Servicios

16) ¿Que Significa atributos determinantes? es aquel que determina la decisión de los Compradores

17) ¿Requiere de la identificación de los atributos? posicionamiento

18) ¿Que Significa frecuencia? es la medida del numero de Veces que se repite un fenomeno

Tarea #8

19) ¿Que Significa Creacion? Consiste que las empresas permitan que sus clientes le ayuden a hacer su producto

20) ¿Se basa en el establecimiento y mantenimiento de un lugar distintivo? Composicion Competitiva

21) ¿Que Significa meta? Es algo que nos proponemos con el fin de lograrlo

22) ¿Consiste en evitar la trampa de invertir demasiado en puntos de diferencia? desarrollo de una estrategia

23) ¿hacen que los productos reflejen las marcas que conocen y recuerdan? Producto Contra posicionamiento

24) ¿Que Significa Texto publicitario? Es una forma de comunicacion en la que se intenta llamar la atencion

25) ¿El papel del posicionamiento en la estrategia de marketing? relaciona el analisis de mercados y el competitivo.

