

MERCA



icación

ilizadas por las
eleger una
lico y potenciar
e el cliente

elejandra

cación de mi

comunicación
mi pastelería,
mantener las
ando el tiempo
isi las

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

5to. Administración

Maestra:

Mayte Mejía

Trabajo:

Canal de comunicación

Tarea No. 1

Canal de comunicación

Son herramientas utilizadas por las empresas para establecer una relación con su público y potenciar la experiencia entre el cliente y la marca.

Pastelexia
Alejandra

Mi canal de comunicación de mi empresa.

Mi primer canal de comunicación sería a mismo en mi pastelexia, lo que haría sería mantener las puertas abiertas cuando el tiempo tiempo lo permita, así las

personas que pasaran sintieran el aroma de los pasteles, la otra sería captar a los clientes a través de la entrada es que a la hora de pasar por la tienda habra una pizarra incluyendo un mensaje sencillo y atractivo incluire el nombre de mi negocio y algunas promociones de mis pasteles, también colocaria muestras gratuitas ya que la gente adora las muestras, lo colocaria a lado de mis pasteles asi con las muestras despertara su apetito y asi podran ser mucho más receptivos a comprar, tendria que gestionar bien mis redes sociales y poder publicar mi producto, seria creativa en mis ofertas aprovecharia aquellos productos que tienen mucha salida en mi pasteleria y los combinaria con otros que no tienen tan buena demanda.

mi otro canal de comunicación
sería por facebook

Colocaría un video donde mostraria la imagen del local, colocaria un cartel dando ofertas de pasteles, pondria informacion de donde se ubica mi local para que pudieran llegar sin compromiso, colocaria imagenes que contamos con mesas en nuestro local y que tambien contamos con servicio a domicilio por si desearan para algun evento en grande y colocaria la marca personalizada de mi pasteleria asi seria mas facil que algunas personas lo reconocieran mas luego y para que otros clientes vayan conociendo mas sobre mi pasteleria.

Criterio Personal

Lo que he aprendido es ha
elaborar mi propio canal de
comunicación para mi empresa
y así poco a poco poder
atraer a más personas para
que puedan aprovar el
sabor de mis pasteles.