

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

5to. Administración

Maestra:

Mayte Mejía

Trabajo:

Estrategia de comunicación

Tarea número:

"2"

Alejandra
Mendoza

Estrategia de comunicación para mi pastelería...

- Hacer la participación de los clientes, que opinen lo que piensan
- Papel del personal es muy importante porque se debe atender con amabilidad.
- Tener mis redes sociales activas
- Abrir la puerta de la pastelería para que cuando pasen las personas sientan el aroma.
- Hablar en mi local
- Poner una bocina y decir las ofertas que hay.
- Poner videos en las redes y en cualquier aplicación.

- Dar muestras gratis es una estrategia para la comunicación con el cliente.

- Crear una buena publicidad

- Colocar una pizarra con un mensajito que llame a los clientes.

Alejandra
Mendoza

Criterio Personal

Esto nos ayuda a poder ver bien las estrategias de comunicación para los clientes y poder llamarlos a mi empresa, y así poder seguir adelante y ir mejorando las cosas de nuestra empresa.