

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

Sto Administracion

Maestra:

Mayte Mejia

Trabajo:

Preguntas

Trabajo No.

4

1. ¿Quién es el público Meta?

Los clientes potenciales, los usuarios y los empleados representan el público meta.

2. ¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

Necesitamos comunicar nuestra empresa y así hacer que la gente se de cuenta sobre las ofertas y del producto que vendemos y así lograremos ganar clientes.

3. ¿Cómo debemos comunicarlo?

Se necesita usar una mezcla tradicional de comunicaciones, que incluya elementos de publicidad en los medios, relaciones públicas y poder hacer afiches sobre el producto.

4.¿ Dónde debemos comunicarlo?

Lo debemos de comunicar en las redes sociales, carteles, rotulos, telemarketing le deberiamos de colocar lo que ofrece nuestra empresa y así poder ganar mas clientes.

5.¿ Cuándo deben realizarse las comunicaciones?

Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte del receptor.