

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

5to Administración

Maestra:

Mayte Mejía

Trabajo:

Campaña de comunicación

Trabajo No.

7

Campaña de comunicación de Marketing

Una campaña de comunicación es el conjunto de estrategias creadas y puestas en práctica para publicitar un producto o servicio. También conocidas como campañas publicitarias, permiten a una marca ganar notoriedad y alcanzar los objetivos organizacionales.

Como crear mi campaña publicitaria y de comunicación de mi producto

- Muestra gratis
- Cupones
- Precios especiales
- Propaganda gratis

Objetivo de campaña de comunicación.

Promocionar el producto para que se convierta en reto de pequeñas y grandes empresas que necesitan realizar una inversión importante en publicidad.