

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

Sto Administración

Maestra:

Mayte Mejia

Trabajo:

Cuestionario

Trabajo No.

8

Cuestionario

1.¿Qué es el público meta?

Son los clientes potenciales, los usuarios y los empleados.

2.¿Deben ser muy realistas al describir al personal de servicio?

Los anunciantes

3.¿Los mercadólogos necesitan tener sus metas claras?

Especificación de objetivos de comunicación

4.¿Debe reflejar una buena comprensión del producto?

Campaña de comunicación de Marketing

5.¿Funcionan como un público secundario para las campañas de comunicación?

Los empleados

6.¿Cómo se llama si una empresa tiene relación con distribución durante los servicios?

Membresía

7.¿Ha creado un área gris entre las comunicaciones personales y las impersonales?

La tecnología

8.¿Qué necesitan para tener un buen desempeño?

Capacitación

9.¿A menudo implica hacer innovaciones en la entrega del servicio?

Incremento de la productividad

10.¿Es realizar promociones que ofrezcan valor adicional?

Estrategia

11. ¿A quienes no les gusta hablar abiertamente acerca de su seguridad?

Líneas aéreas

12. ¿Pueden concentrar a los clientes sobre los cambios en las características del servicio y en los sistemas de entrega?

Los anuncios y la publicidad

13. ¿También sirven para mostrar a los clientes el trabajo que se realiza detrás del escenario para asegurar una buena prestación?

Anuncios, folletos y páginas

14. ¿Sirve para crear conciencia, informar etc?

Publicidad

15. ¿Que poseen los diferentes elementos de comunicación?

Capacidades distintivas.