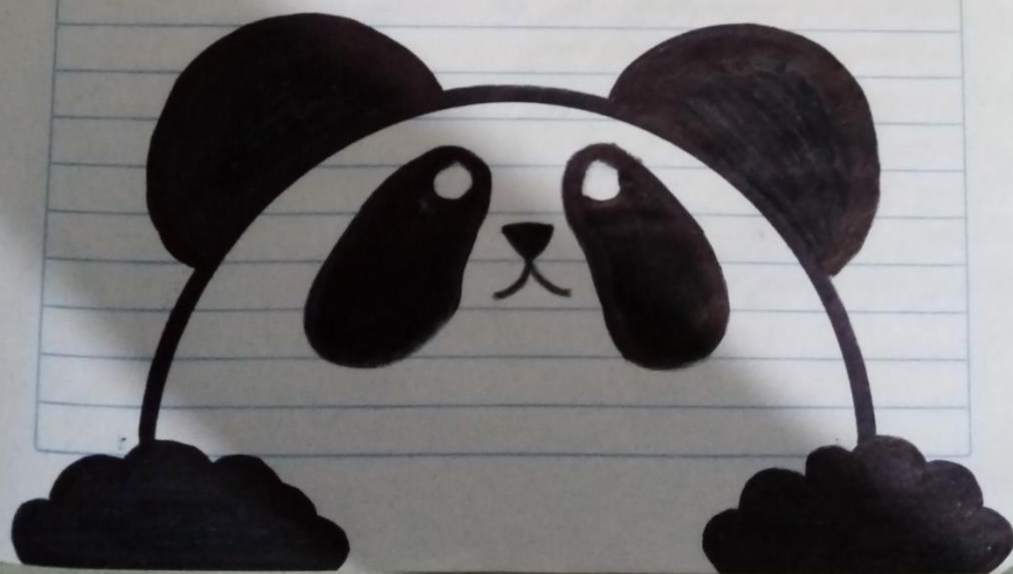
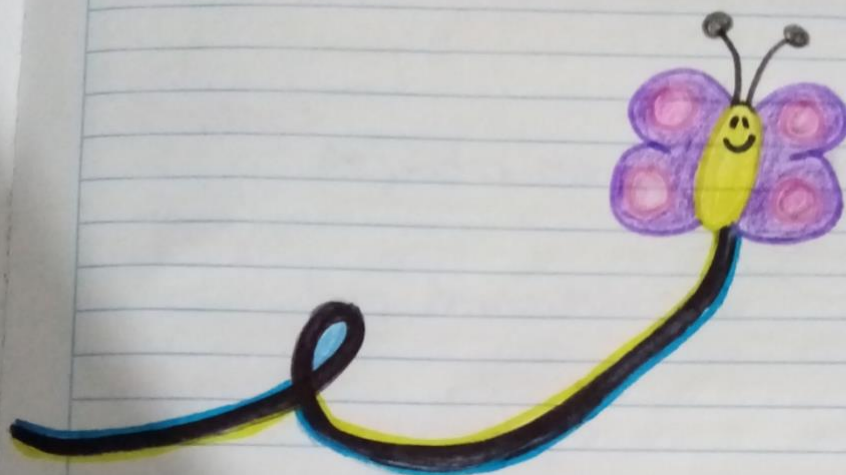


IV Bloque



Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

Sto. Administración

Maestra:

Mayte Mejia

Trabajo:

Canales de producción

Trabajo No. 1

Actividad #1

Canales de producción de una empresa.

Capacitación del cliente: Son las que especialmente venden servicios complejos entre negocios, ya que ofrecen cursos de capacitación formales para familiarizar a sus clientes con el producto de servicio, esta se puede asignar al mismo personal de contacto con el cliente.

Ventas personales: Son los encuentros interpersonales en los que buscan educar a los clientes, ya que muchas empresas, especialmente las que venden servicios entre negocios, destinan fuerzas de ventas o contratan agentes y distribuidores para que realicen ventas personales por su cuenta.

Actividad #1

Exhibiciones Comerciales: Es una forma popular de publicidad que también brinda importantes oportunidades para las ventas personales, estimulan una extensa cobertura de los medios y ofrecen a los clientes de negocios la oportunidad de conocer las ofertas.

Publicidad: Es la parte responsable de la promoción pagada de un producto o un servicio. De hecho, es la que se encarga de utilizar toda la información sobre el producto.

Marketing Directo: Consiste en tener una comunicación promocional directa con el público objetivo. Usualmente se envía información de la empresa, producto o servicio que sea de interés para el consumidor.

Actividad #1

Promoción de Ventas: Es una variable de la mezcla de promoción consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

Relaciones Públicas: Consiste en un proceso de comunicación estratégica que construye relaciones mutuamente beneficiosas entre las organizaciones y sus audiencias.

Criterio Personal

Es que los canales siempre nos
serviran en nuestra empresa ya
que nos ayudan a poder informarle
a nuestros clientes sobre
nuestro producto o servicio.