

Nombre:

Alejandra Mendoza

Grado:

Sto Administración

Maestra:

Mayte Mejía

Trabajo:

Posicionamientos

Trabajo No

7

Los 4 posicionamientos de la marca de leche lala

1. Distinguida por ofrecer productos de prestigio y calidad, Lala abarcó el **52.9%** del mercado de leche en México en 2019 de acuerdo con el indicador Nielsen Retail.

2. Una buena segmentación de su mercado, una alta disponibilidad de plantas productivas y diversidad de canales de distribución. Lala resalta en el mercado de lácteos al entregar productos de valor agregado que se fundamenta en el conocimiento de sus consumidores.

3. Ofrece productos especializados y diversos que responden a necesidades específicas del usuario, y rescata el reconocimiento de sus colaboradores junto con sus valores de empresa a través del rediseño del empaque en el que les hace mención.

4. Localiza sus estrategias con base en el conocimiento de la experiencia de consumo de sus clientes, es decir, escucha a su mercado y ofrece soluciones óptimas y congruentes, alineadas con la demanda