

5/20

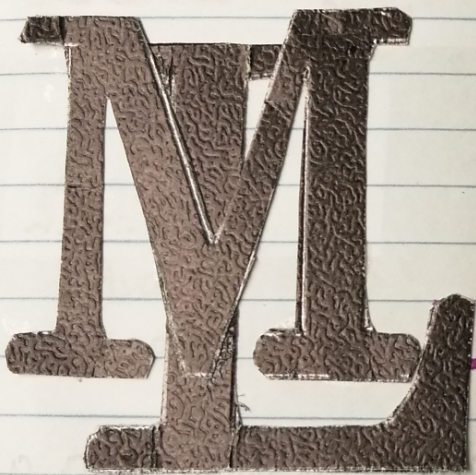
bre

Inna Lizette Michicoj Matias

Miércoles.
12/5/21



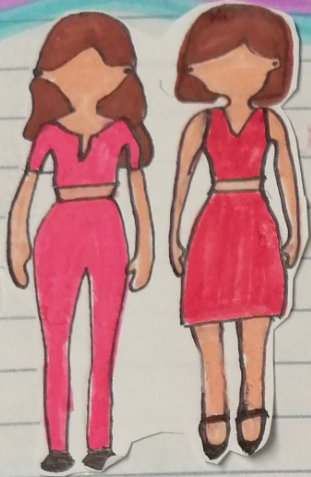
Producto.



Logotipo.

Slogan

La elegancia, la comodidad
y el estilo
van contigo



♦ Público. ♦

Dirigido a las damas y señoritas.

♦ Competencia. ♦

CARRION

ZARA

Objetivos

- Afianzarnos como una empresa dedicada a ofrecer excelentes productos de marca y de calidad.
- Dar a nuestros clientes que estén acorde a su economía.
- Brindar ropa de una buena calidad y estilo.

- Diseñar y crear vestidos de la mejor calidad a precios cómodos, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo.
- Posicionarnos al mercado como una empresa líder en la venta de ropa para dama.

Estراتيجias

Realizar promociones, ofertas y descuentos.

Realizar eventos presenciales para atraer y fidelizar clientes: Pueden ser celebraciones o incluso desfiles.

La decoración en el interior de la tienda debe ser llamativa, debe encontrarse muy bien presentada la ropa que este disponible para la venta.

La publicidad en revistas locales, no puede faltar este punto estrategico para dar a conocer y vender.

Utilizar las redes sociales para estrechar la relación con los clientes de manera directa y aumentar su involucramiento con la marca, ofrecer contenidos diversos como fotos, videos, eventos y desfiles.

