

Preguntas

- 1) Si porque se refiere al conjunto de elementos para emprender la estrategia.
- 2) Si porque producen valor y generan una ventaja competitiva.
- B.
- 1 Es el proceso de decidir donde se tomarán las decisiones, quién ocupará cuál puesto y desempeñará que tareas.
2. De la especialización, de la definición funcional, de igualdad de la autoridad y responsabilidad, de graduación funciones de línea y de Staff, unidad de objetivo, de eficiencia.
3. Debe precisarse el grado de responsabilidad que corresponde al jefe de cada nivel jerárquico.
4. Cada persona debe saber exactamente a quién debe responder por su trabajo y sobre quién posee autoridad.
5. Es un arreglo que debe hacerse a las funciones de una entidad para lograr los objetivos propuestos.
6. Porque complementa y lleva a cabo su planeación. Constituye un punto de enlace entre lo práctico y teórico.

7. Es eficiente si permite la contribución de cada individuo para los objetivos de la empresa.
8. Esta incrementará la cantidad y calidad del trabajo ejecutado.
9. El tipo de propiedad y el carácter del objetivo.
10. Se debe definir claramente por escrito el trabajo de cada persona.
11. Por Ánimo de lucro y Sin ánimo de lucro.
12. Motivación, Comunicación, Creatividad y relaciones laborales.

Lacteos



Gerente General

Verifica que la leche llegue en buen estado.

Gerente Comercial

Es el máximo responsable de ventas.

Gerente Financiero

Esta a cargo de tomar decisiones presupuestarias.

Gerente de Producción

Garantizan el buen funcionamiento de la producción de una empresa.

Recursos humanos

La creación de un ambiente de eficiencia laboral.

Revisor fiscal

Representada por Profesionales idóneos, honestos, íntegros y responsable.

Logística

Es uno de los factores más importantes para la competitividad del sector lácteo.

Jefe de Producción

Supervisa las líneas de producción durante todo el proceso.

Marketing

Es un producto lácteo fermentado.

Planificación

Es el proceso que asegura que estos bienes cumplan las expectativas de los clientes.