

~~e m p r e s a~~

Para Idalberto Chiavaneto es: Una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos.

Elementos de la Empresa.

Estrategia:

Es la manera en que una organización define como crear valor. Debe considerar dos aspectos claves **Comunicación Interna** y **adaptación a los cambios del entorno.**

Producto:

Se define como cualquier bien o servicio que satisface las necesidades y deseos del consumidor son **bienes no duraderos, duraderos, de consumo, básicos e industriales.**

Organización:

Realizar un organigrama que describa cual es la estructura general y que todos los empleados conozcan.

Contabilidad:

Llevar una correcta gestión de las cuentas que nos permita saber que es lo que se hace con el dinero de la empresa.

Control de gestión:

Presenta un diagnóstico o análisis que permite entender las causas que condicionan el comportamiento de los sistemas.

Planificación:

Es la hoja de ruta sobre la que se escribe el futuro del negocio.

Evaluación:

tiene como objetivo incrementar el rendimiento de los trabajadores.

Bienes materiales:

Edificios, instalaciones, maquinaria, equipos, materias primas y dinero.

Recursos humanos:

Elementos activos de la empresa
Obreros, supervisores, técnicos,

Alto ejecutivo y Directores:

Sistemas:

Son las relaciones estables en que deben coordinarse las diversas acciones.

Recursos Empresariales:

- a) Recursos materiales: Son los recursos físicos y materiales de que dispone una empresa como terrenos, edificios, construcciones.
- b) Recursos financieros: Corresponde al factor de producción llamado capital, incluye la totalidad de los recursos monetarios como capital propio.
- c) Recursos Humanos: Son las personas que trabajan en la empresa, desde el gerente hasta los operarios.
- d) Recursos Mercadotécnicos: Son los recursos comerciales que utiliza la empresa para hacer fluir sus productos o servicios hasta el consumidor final.

Recursos
recursos
utiliza
integración
actividad

La
Ex

Las
un
ción
geren

El
lo
org
con
soc

El
am
la
la
de

21
Recursos Administrativos: Son los recursos gerenciales que las empresas utilizan para planear, organizar, integrar, dirigir y controlar sus actividades.

La Empresa y El Medio Externo.

Las fuerzas del entorno desempeñan un papel básico en la conformación de las acciones de los gerentes.

El entorno general: Incluye todo lo que está fuera de la organización (factores económicos, condiciones políticas, influencias socio-culturales).

El entorno específico: Es parte del ambiente que está relacionado con la consecución de los metas de la empresa, incluye a proveedores de insumos, clientes o usuarios.

La Empresa y su impacto Ambiental:

Una administración adecuada vela porque los impactos ambientales que generan las empresas sean los mínimos posibles y que, de existir daños al ambiente.

Funciones De La Empresa:

En toda empresa existen cinco funciones esenciales y cada una administra un tipo específico.

- a) **Técnicas**: Son los relacionados con la producción de bienes o con la prestación de servicios de la empresa.
- b) **Comerciales**: Son los que tienen relación con la administración de los recursos mercadotécnicos o sea con la venta o comercialización.

15/4/21

E M M J V S D

Izette Michuoz

15/4/21

1) **Financieras**: Se relacionan con la administración de los recursos de la empresa y se ocupan de conseguir los recursos financieros.

2) **Humanos**: Sus actividades principales son: La selección, contratación, la formación, capacitación, ascensos y motivación del personal.

3) **Administrativos**: Es la integración y sincronización de los recursos empresariales. Las funciones administrativas constituyen el proceso administrativo, porque involucran la previsión, planeación, organización, integración y control.

Tipos De La Empresa:

1) **Inmediato**: Es la producción de bienes y servicios por un mercado.

2) **Mediato**: Se busca con la producción de bienes y servicios.

La empresa privada busca obtener beneficios económicos mediante la satisfacción de necesidades de orden general o social.

Los términos generales, el objetivo de la empresa es la búsqueda de ganancias o beneficios. Desde el punto de vista contable.

El beneficio desde el punto de vista económico es la rentabilidad que la empresa obtiene.

La empresa pública tiene como fin satisfacer una necesidad de carácter general o social.

Las empresas modernas: son aquellas que tienen una visión distinta de los negocios gracias a una mejor comprensión de sus relaciones y los recursos y servicios.

La obten
y adic
a una
crear

a) Los en
ademo
para s
su po

b) El o
justo,
ados,

c) El a
credit

Un
consti
la d
es lo

4/21

L M M J V S D

Lizette Michicoj

15/4/21

Fin subjetivo del empresario:

La obtención de utilidades justas y adecuadas, es lo que mueve a una o más personas para crear una empresa.

Finer de los trabajadores:

- a) Los empleados, técnicos y jefes, además de obtener un sueldo para sostenerse, buscan mejorar su posición social.
- b) El obrero busca un salario justo, condiciones de trabajo adecuadas, mejorar económicamente.
- c) El capitalista trata de conseguir crédito adecuado a su capital.

Determinación y Obtención de Capital:

Un aspecto importante en la constitución de una empresa es la de determinar el capital mínimo es lo que se establece el volumen.

La determinación del **capital** depende del ramo del negocio al que la empresa vaya a dedicarse, o sea, del producto que pretende producir o del servicio que pretenda prestar.

El Mercado: Es una motivación para la transformación tecnológica en cada empresa.

La Competencia Interna: Es también una de las motivaciones de la empresa para modernizarse.

Una organización moderna permite a la empresa adaptarse con mayor celeridad a un mercado que se caracteriza por sus diferentes cambios.

Clasificación De Las Empresas:

Las empresas son heterogéneas y para desarrollar sus actividades y operaciones necesitan estar legalmente establecidos y constituidos.

En cuanto a la propiedad.

a) **Empresas públicas**: Son propiedad del estado, constituyen el sector público y son organizaciones que se dedican a la producción de bienes y servicios.

b) **Empresas privadas**: Son propiedad de particulares, o sea, que forman parte de la iniciativa privada.

c) **Empresas Mixtas**: Son sociedades por acciones con participación pública y privada simultáneamente.

Por el destino de sus recursos y de sus utilidades.

Con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro.

Por sus objetivos: Industriales, Comerciales y de servicios.

En cuanto al tipo de producción:

a) **Primarias o extractivas**: Son las empresas que ejecutan actividades extractivas.

b) Secundarias o de transformación:

San los que procesan o transforman los materias primas en productos finales.

c) Terciarias o prestadores de servicios:

San los empresas que ejecutan y prestan servicios especializados, como los comercio, turismo, financieros.

En cuanto al tamaño:

En Guatemala se emplean distintas clasificaciones de empresas de acuerdo con distintos factores tal como el número de colaboradores, el balance de sus rentas.

a) **Microempresas:** Representan el 90% de las empresas que operan en Guatemala y cuentan con uno o cinco colaboradores.

b) **Pequeñas:** Son las empresas que cuentan con seis a cincuenta colaboradores.

c) Mediana: Son las empresas que tienen de cincuenta y uno a cien colaboradores y tiene rentas inferiores.

d) Grandes: Son las empresas que cuentan con más de 101 colaboradores.

Por el ámbito territorial de su actividad:

Empresa local, empresa regional, empresa nacional, empresas multinacionales.

Por su naturaleza jurídica:

Las sociedades pueden presentarse bajo diferentes formas de acuerdo con los intereses de los socios.

c) Empresa individual: Está constituida por un empresario o propietario que responde por su negocio.

Entre sus ventajas están, el propietario es su propio patron.

Entre sus desventajas están, tienen responsabilidades ilimitadas con los acreedores.

b) **Sociedad de personas**: Son empresas constituidas por dos o más propietarios que se asocian.

c) **Sociedad anónima**: El capital social se constituye por acciones de un mismo valor nominal, formadas mediante suscripciones. Cada persona adquiere el número de acciones que le conviene y así se convierte.

d) **Sociedad de Emprendimiento**: Fue creada en el año 2018 por el congreso de Guatemala con el decreto 20-2018 de la ley de fortalecimiento al emprendimiento el cual modifica el código de comercio de Guatemala.

Por su compartimiento dentro de la economía:

De acuerdo con la forma en que operan las empresas en el ámbito de la economía pueden distinguirse dos tipos de empresas.

a) **Comercio**: Son aquellas que de forma o en otra forma están debidamente

121
L M M J V S D
Lizette Michiavos
registrados. En el caso de
Guatemala, poseen un número
de NIT, en el ICSS y cumplen
con la obligación del pago de
impuestos.

15 4 21
b) **Informales:** Son todos aquellos
que no poseen ningún registro
de los anotados anteriormente.
Son generalmente pequeñas empresas
y microempresas que, a pesar
de no estar legalmente
establecidos.

Empresas Virtuales y Administración Virtual:

Actualmente cualquier empresa tiene
acceso al mercado global a través
de la red. También se pueden
hacer negociaciones por internet
desde la casa u oficina.

Algunos bancos ofrecen servicios de
transacciones en red que sus clientes
pueden utilizar en cualquier lugar
donde tengan un computador conec-
tado.

L M M J V S D

Lizette Michicoj

15/20

La empresa virtual es una nueva forma de organización funcional que se describe entorno a la evolución dinámica de la tecnología.

La empresa virtual portalece la mundialización de la economía ya que beneficia al desarrollo.

La empresa virtual tiende a modificar su forma de producción transformando sus métodos de comercialización, sus formas de reclutar.

La globalización hace que la empresa adopten nuevas formas de gestión administrativa en el mercado global debido al nivel de competitividad que se desarrolla.

L M M J

Tend
dend

Ad
requir
leveler

Eol
trabajo
neces

Defi
form
de

L M M J V S D

Lizette Michicot

15/4/20

Tendencia: Teleconmutación o trabajo desde casa (Jenny y George).

Actualmente en Guatemala ya se requiere un crecimiento en la tendencia.

El Teletrabajo: Es la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar sin necesidad de presentarse a la empresa.

Definición: Constituye una nueva forma de organización institucional y de prestación de servicios.