

lma lizette
Michicoy
matras

3er

bloque

Participación de los Clientes en la Producción

Plataformas de comercio electrónico para que se converse como consumidor.

Formar una comunidad de información

Concursos virtuales para tomar en cuenta la participación

La marca promueve los usuarios interacciones
foros comunitarios eligen los bidireccionales.
También blogs. diseños.

Colocar los diseños más populares a la venta
refiriendo al usuario
una atribución por el
diseño.

Quitar el nombre de la
marca de los playeros y
en su lugar colocar
nombres de personas, para
que puedan comprarlos con
su nombre estampado.

Cautivar a los clientes

escribiendo cortos mensajes en las playeras

Personalización de interacciones
directas.

