

OBJETIVOS de la COMUNICACIÓN.

¿Quién es nuestro público meta?

Los clientes potenciales, los usuarios y los empleados representan tres públicos meta generales y cada uno a su vez se puede subdividir.

¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

✓ Necesitan usar una mezcla tradicional de comunicaciones que incluya elementos como publicidades.

¿Cómo debemos comunicarlo? En los medios masivos, relaciones públicas y la utilización de listas para correo directo o telemarketing.

¿Dónde debemos comunicarlo? > Es probable que haya canales más rentables para dirigirse a los usuarios existentes incluyendo labores de renta por parte del personal de contacto con el cliente.