

OBJETIVOS DE La COMUNICACIÓN.

Objetivos

Aspiracionales: Todo negocio de éxito comienza con una ilusión de alcanzar una gran meta.

Objetivo de Negocio: Incrementar la cuota de mercado, incrementar la facturación generando más ventas, aumentar los beneficios mayor margen anual, enfocar los esfuerzos, estrategia e inversión.

Objetivos de

Marketing: Nos permiten lograr a concretar orientar a captar o fidelizar clientes.

Por medio de la web podemos crear redes sociales.

Captar leads, direcciones de email, suscriptores.
Aumentar el nivel entre el público y marca en redes sociales por medio de un buen plan de contenidos.

mejorar el alcance de las publicaciones, como anuncios y haciendo colaboraciones con otros perfiles relevantes.

Objetivo notoriedad: Para que el público empiece a reconocer la marca y al mismo tiempo puedan recordarla.

Objetivo de Conocimiento: Que el público conozca los atributos de la marca, las características de los productos y servicios y que propuesta de valor ofrecen respecto a otras marcas.

Objetivo de Conexión: Empatizar y conectar emocionalmente con el público para poder conseguir que tengan simpatía con la marca.

Crear una comunidad, experiencias de marca, conseguir que el público interactúe y busque relacionarse con ella.

Objetivo de Consideración: Poder ser una de las alternativas y porque no también ser una de las primeras marcas en la cual pensar en el momento que se necesite algún producto como los que la marca ofrece.

Es fundamental que los objetivos
puedan ser:

ESPECÍFICOS.

MEDIBLES.

ALCANZABLES.

REALISTAS.

DEFINIDOS EN UN PLAZO
DE TIEMPO.

COMPARATIVOS.

Tarea #6